

**1535°
creative
hub**

 Ville de
Differdange

VOIR° GRAND

VOIR GRAND N'EST PAS QU'UNE QUESTION DE TAILLE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

► Guy Altmeisch

Bourgmestre de la Ville de Differdange
et chef de ressort du 1535° Creative Hub

L'année 2024 a marqué une étape importante dans mon rôle de chef de ressort du 1535° Creative Hub. C'est la première fois que j'ai pu accompagner un exercice annuel complet, ce qui m'a permis de renforcer mon implication dans la vie du 1535° Creative Hub et d'enrichir ma connaissance de ses activités, de ses résident(e)s et de son impact croissant. Mon intérêt pour cette activité de notre Ville n'a cessé de grandir, au fil des échanges, des projets suivis et des événements partagés.

Le 1535° s'affirme aujourd'hui comme une composante essentielle du paysage culturel et économique de la Ville de Differdange. Plus qu'un site de travail dédié aux industries créatives, il est un lieu de rencontres, d'émulation et de collaborations, où se croisent des disciplines, des savoir-faire et des générations. Le 1535° continue de démontrer sa pertinence par la diversité des parcours qu'il rassemble et la qualité des productions qu'il permet.

Le Creative Day 2024 en a apporté une illustration forte. Avec quelque 6000 visiteur(-euse)s, cette journée portes ouvertes a confirmé l'intérêt du public pour les métiers créatifs et la dynamique portée par le hub. Le Creators Market, qui a réuni une cinquantaine d'exposant(e)s externes en plus des résident(e)s du 1535° Creative Hub, a été salué comme une véritable plateforme de valorisation pour les créateur(-trice)s. Ce type d'initiative souligne l'importance de poursuivre les efforts en matière de reconnaissance, de transmission et de mise en visibilité des activités créatives.

Je tiens à remercier chaleureusement madame Tania Brugnoni, qui a dirigé le 1535° depuis sa création. Son engagement constant et sa vision structurée ont permis de donner forme et cohérence à un projet aujourd'hui reconnu au niveau national. Son départ en décembre 2024 pour de nouveaux défis professionnels marque la fin d'un cycle important, que je souhaite saluer ici avec beaucoup de reconnaissance.

Dans cette dynamique, la direction du hub est désormais assurée par Kristian Horsburgh, dont l'entrée en fonction marque le début d'une nouvelle phase de développement. La Ville de Differdange accompagnera cette transition avec ambition et rigueur, en veillant à préserver les fondements du projet tout en soutenant les évolutions nécessaires. Nous avons pleine confiance dans l'avenir du 1535° Creative Hub, dans sa capacité à consolider ses acquis, à renforcer ses partenariats, à affiner ses processus, à élargir ses publics et à maintenir une sélection exigeante des structures accueillies, en cohérence avec l'identité et les valeurs du lieu.

Je remercie l'ensemble des équipes, des résident(e)s et des partenaires pour leur engagement constant. C'est ensemble que nous continuerons à faire du 1535° Creative Hub un lieu vivant, pertinent et tourné vers l'avenir.

► Kristian Horsburgh

Chargé de direction
1535° Creative Hub

J'ai pris mes fonctions en tant que chargé de direction du 1535° Creative Hub à la mi-février 2025, à un moment de transition important. C'est un véritable honneur de succéder à Tania Brugnoni, dont l'engagement et la vision ont permis d'établir un projet cohérent, vivant et reconnu. Je tiens à saluer le travail qu'elle a accompli, ainsi que l'équipe solide, investie et prête à prendre encore plus de responsabilités qu'elle a su constituer.

Mon approche repose sur le principe de la confiance. Je crois profondément qu'un cadre fondé sur la confiance permet une responsabilisation authentique, une autonomie plus forte et donc une plus grande efficacité dans la réalisation de nos objectifs. Nous disposons aujourd'hui des fondations nécessaires, d'une structure robuste, du soutien actif de la Ville de Differdange et de son bourgmestre pour envisager l'avenir avec ambition.

J'ai beaucoup d'admiration pour le travail accompli jusqu'à présent, tant pour l'implication de la Ville de Differdange que pour l'engagement de la direction précédente, qui ont su mettre en place de solides fondations et des infrastructures d'exception. Mais après plus de dix ans d'existence, il est temps de construire au-delà de cette base. Il reste un potentiel important à activer sur le plan humain : renforcer les synergies entre les résident(e)s du 1535° Creative Hub, approfondir la dimension communautaire et accompagner plus activement l'adaptation des activités aux réalités économiques des différents secteurs. C'est dans cette dynamique que je souhaite inscrire mon action.

Je me considère comme le garant des conventions établies avec le ministère de l'Économie et le ministère de la Culture, deux partenaires qui jouent un rôle essentiel dans le développement du 1535°. En parallèle, je ressens tout aussi fortement ma responsabilité de contribuer au développement économique de la Ville de Differdange et de soutenir ses ambitions. Trouver l'équilibre entre les dimensions nationale et locale fait partie intégrante de ma mission.

Mon ambition est de faire du 1535° Creative Hub un pôle de convergence entre les industries créatives et d'autres secteurs clés : innovation, recherche, finance, tourisme, santé, éducation... Un lieu où les idées se croisent, où les projets prennent forme et où les industries créatives sont pleinement reconnues comme moteur économique et social.

Dans un monde en mutation rapide, les métiers créatifs peuvent se montrer particulièrement résilients, à condition de savoir s'adapter, de dépasser la pensée en silo et de s'impliquer activement dans les processus de transformation et de décision. C'est à cette condition qu'ils pourront contribuer pleinement à l'évolution des secteurs avec lesquels ils interagissent, que ce soit par leur inventivité, leur approche durable, leur capacité à créer du lien ou encore leur potentiel éducatif.

Je me réjouis de cette nouvelle étape, entouré d'une équipe compétente et d'un écosystème porteur. Ensemble, nous continuerons à faire du 1535° Creative Hub un acteur clé du futur.

● LE 1535°

Le 1535° Creative Hub est un pôle dédié aux industries culturelles et créatives, implanté sur le site de l'ancien complexe industriel d'ArcelorMittal à Differdange. Créé à l'initiative de la Ville de Differdange, il offre un cadre de travail unique aux entrepreneur(e)s et entreprises du secteur des industries culturelles et créatives, tout en constituant un lieu d'échange et de diffusion, intégré au quartier du Fousbann. Structuré autour de trois bâtiments réhabilités – A, B et C –, le 1535° conjugue mémoire industrielle et dynamisme entrepreneurial. Il affirme sa vocation de soutien aux créateur(-trice)s professionnels et professionnelles.

Le bâtiment A, premier à avoir été rénové en 2015, accueille 43 espaces de travail, une salle de conférence de 200 m² et la brasserie Schräinerei, qui ouvre le site au public et constitue un espace de convivialité prisé.

En 2018, l'achèvement du bâtiment C a permis d'élargir l'offre avec 38 espaces supplémentaires et le Sonotron, qui se consacre entièrement à la musique avec ses neuf studios de répétition. Ce lieu est complété par les installations du studio d'enregistrement Union Studios. Ce bâtiment abrite également la buvette Kiss Kiss am Kesselbetrib, qui, tout comme la Schräinerei, contribue à l'ouverture du 1535° à un public plus large.

Enfin, le bâtiment B, finalisé en 2021, marque une diversification de l'offre du site avec six espaces de création et de vente ainsi que le Hangar, un espace conçu pour les répétitions des arts de la scène, pour les productions audiovisuelles à grande échelle et pour les résidences de création nécessitant un espace important.

Au-delà d'être une plateforme dédiée aux entrepreneur(e)s créatif(-ive)s, le 1535° s'inscrit dans une dynamique urbaine plus vaste, grâce au parc AS-Terrain, inauguré en 2023, qui relie le hub au quartier du Fousbann et à la JugendFabrik. Cette connexion favorise les interactions entre le 1535° et son environnement immédiat, créant un écosystème où les industries culturelles et créatives côtoient la vie du quartier. En plus de ces espaces adjacents, la cour intérieure du site, la brasserie Schräinerei et le Kesselbetrib contribuent également à cette ouverture, en accueillant les citoyennes et citoyens sur le site. Tous ces éléments participent à créer un lien naturel et vivant entre le 1535° Creative Hub et la ville.

Chaque année, le Creative Day, la journée portes ouvertes du 1535° Creative Hub, constitue un temps fort, permettant au public de découvrir les nombreux talents et métiers représentés au sein du hub. Cet événement contribue à valoriser l'importance des industries culturelles et créatives en mettant en lumière la diversité des activités présentes et en sensibilisant un large public aux enjeux de ces professions.

Ancré dans son héritage industriel, tourné vers l'avenir des métiers créatifs et soutenu par la Ville de Differdange, le 1535° Creative Hub est devenu une référence incontournable du paysage culturel et entrepreneurial, conciliant savoir-faire créatif, innovation, intégration et patrimoine. Les interactions et engagements formalisés à travers deux conventions distinctes pour le 1535° et le Sonotron, avec respectivement le ministère de l'Économie, d'une part, et le ministère de la Culture, d'autre part, renforcent encore cette position. Ces collaborations structurantes participent pleinement à l'ancrage territorial du hub et à sa mission de catalyseur pour les industries culturelles et créatives au Luxembourg.

« ... (C) II est rappelé que la Ville a lancé en 2013 le projet 1535° Creative Hub dont l'objectif est notamment de stimuler le déploiement combiné de la créativité, de l'innovation et de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes et de créer une plateforme inter-régionale pour les industries créatives et qui accueille dans ses locaux des entrepreneurs et des entreprises à différents stades de développement et de maturité issus d'une grande variété de secteurs d'activités culturelles et artistiques ou relevant de l'industrie créative. ... »

Extrait de la convention de cofinancement relative au projet 1535° Creative Hub, datée et effective au 24 septembre 2017 entre le ministère de l'Économie et la Ville de Differdange.

«... La Ville s'engage à exécuter les missions suivantes :

① au sein du centre créatif 1535°, mettre en place et gérer un espace de création musicale « SONOTRON », comprenant notamment neuf salles de répétition, ainsi qu'un studio d'enregistrement qui sera exploité par la Ville, et un studio d'enregistrement qui sera exploité par un indépendant dé-

signé au bout d'un appel public avec cahier de charges ;

② contribuer à la démocratisation de l'apprentissage musical par la mise à disposition de salles de répétition à prix modéré, ouvertes à tous les métiers et amateurs de la création sonore et musicale, sans distinction du degré de professionnalisme ;

③ favoriser la créativité musicale en promouvant les espaces de répétition et d'enregistrement auprès du public cible et du grand public ;

④ soutenir la perfectionnement artistique et accompagner le public cible et le grand public dans leurs démarches professionnelles en fournissant des informations et documentation, et en proposant des formations qui concourent à une démarche d'éducation permanente ;

⑤ encourager les échanges et synergies avec d'autres opérateurs culturels actifs sur le terrain, notamment le « Rocklab » de la Rockhal, et favoriser l'esprit participatif et collaboratif. ... »

Extrait de la convention relative à la mission de mise en place et de gestion d'un espace de création musicale « SONOTRON », datée et effective au 14 septembre 2018 entre le ministère de la Culture et la Ville de Differdange.

● LE FONCTIONNEMENT DU 1535°

○ LES CRITÈRES DE SÉLECTION

Pour devenir locataire du 1535°, il faut répondre à un certain nombre de critères de sélection qui permettent de garantir l'intégrité du concept du lieu.

Status : avoir une activité professionnelle en tant qu'indépendant(e) ou une entreprise (numéro de TVA, autorisation d'établissement, certificat d'affiliation).

Qualité : faire preuve d'un niveau de professionnalisme et pouvoir attester de sa créativité (réalisations, références, projets...).

Secteur : être issu(e) des industries culturelles et créatives ou d'un secteur technologique ou de services avec un réel impact sur le secteur des industries créatives.

Durabilité & innovation : parvenir à concrétiser quelque chose d'inédit que l'on a conçu ou imaginé, ou présenter une activité durable.

Annoncer un potentiel de création d'emplois.

D'autres critères sont directement liés au bon fonctionnement du 1535° :

- La capacité à s'intégrer et à interagir avec la communauté du 1535° Creative Hub.
- L'ouverture d'esprit et la disposition à l'échange, aux synergies possibles.
- La présence journalière sur le site.
- Le caractère non polluant des activités proposées.

Sont également pris en considération :

- la diversité et la complémentarité des locataires par rapport aux activités déjà exercées sur site ;
- les différents niveaux de maturité (de la startup/jeune entreprise à l'entreprise établie). Ceci dans le but de garantir un équilibre et une osmose entre les différents locataires.

○ PROCÉDURE DE SÉLECTION

L'étape initiale pour devenir locataire au sein du 1535° Creative Hub consiste à soumettre un dossier de candidature. Ce processus marque le début de la procédure de sélection, où les dossiers sont traités par l'administration du 1535°. Le cadre de cette étape est défini par une convention établie entre le ministère de l'Économie et la Ville de Differdange. Ainsi, la démarche s'inscrit dans un cadre règlementaire rigoureux visant à garantir la qualité et la cohérence des profils des locataires potentiels en accord avec les objectifs et les standards du 1535° Creative Hub.

Les documents obligatoires à fournir dans le dossier de candidature comprennent une lettre de motivation, une description détaillée des activités du (de la) candidat(e), éventuellement des références (telles qu'un site Web ou un portfolio), un CV, un certificat d'affiliation auprès du centre commun de la Sécurité sociale (pour les indépendant(e)s) ou, le cas échéant, une copie des statuts de l'entreprise, le nombre d'employé(e)s et les besoins en m2. Ce processus de candidature renforce la transparence et garantit une évaluation complète des profils des postulant(e)s.

① Première demande d'information du·de la candidat·e à l'administration du 1535°

▷ Envoi des critères de sélection + liste des documents à fournir à l'administration du 1535°

▷ Envoi d'un accusé de réception une fois la candidature complète

② Analyse du dossier par rapport aux critères de sélection

▷ Dossier non-recevable

☒ Courrier de refus

▷ Dossier recevable

☒ Entretien avec la·le candidat·e

③ Comité de sélection

▷ Analyse et sélection des candidats·es

▷ Rapport du comité de sélection

▷ Proposition au collège échevinal

④ Décision du collège échevinal

▷ Désaccord

☒ Courrier de refus

▷ Accord

☒ Contact avec la·le candidat·e

⑤ Contrat de location

☒ dès la disponibilité d'un espace + vote du bail par le conseil communal

○ COMITÉ DE SÉLECTION

Une convention formelle entre le ministère de l'Économie et la Ville de Differdange stipule, entre autres, qu'un comité de sélection indépendant, composé de trois expert(e)s du secteur, est chargé d'analyser chaque candidature de location en fonction des critères de sélection. Ce comité d'expert(e)s se réunit chaque fois que le nombre de demandes le requiert. Cette approche assure une évaluation impartiale et professionnelle des candidatures, contribuant ainsi à maintenir la qualité et la diversité des occupant(e)s au sein du 1535° Creative Hub.

○ SÉLECTIONS EN 2024

Durant l'année 2024, le comité de sélection s'est réuni à trois reprises pour examiner les 74 demandes de location reçues. À la suite d'un processus de sé-

lection incluant une analyse complète des dossiers de candidatures, le comité a identifié vingt demandes complètes et a recommandé huit nouveaux(-elles) locataires, qui ont ensuite rejoint le 1535° Creative Hub. En plus des locataires sélectionnés en 2024, six locataires précédemment sélectionnés par le comité et se trouvant sur une liste d’attente ont également rejoint la communauté créative du 1535° Creative Hub.

Les entretiens avec les candidat(e)s, menés à l’issue de la procédure de sélection, ont été assurés par monsieur Guy Altmeisch, le bourgmestre de la Ville de Differdange, marquant ainsi une approche engageante et structurée pour l’accueil des nouveaux locataires. Cette démarche a permis de garantir une transition harmonieuse et de faciliter leur installation au sein du hub.

Conformément aux procédures en vigueur, tous les baux ont été soumis à l’approbation du conseil communal, avant d’être transmis au ministère de l’Intérieur pour validation. Ces nouvelles arrivées participent activement à l’enrichissement et à la diversification de la communauté créative du 1535°, renforçant ainsi son dynamisme et illustrant l’efficacité du processus de sélection en place.

Dans le bâtiment A, il s’agit de sept locataires. Clearsky solutions (janvier) Jeremy Palluce (janvier) Alice & David Bertizzolo (août) Léa Valet (septembre) Luisa Maria Stagno photography (septembre) Button up (novembre) Samuel Levy (novembre)	Tout au long de l’année, dix locataires ont résilié leurs baux. De plus, trois locataires ont changé d’espace, à la suite à leur propre demande, soit en raison de leur expansion, soit parce qu’ils (elles) souhaitaient disposer d’un espace plus petit.
Dans le bâtiment B, il s’agit d’un locataire. Bow productions (avril)	
Dans le bâtiment C, il s’agit de six locataires. Aixh (janvier) Elise Comrie (janvier) Vliana Paolini (janvier) Charly Schwarz (avril) Maison Aimard (septembre) Tijo Studio (novembre)	

Représentativité des branches du secteur des industries culturelles et créatives (situation décembre 2024).

30,23%	Visual Arts and Photography
15,12%	Design
15,12%	Film and Audio Visual
10,47%	MarCom and Events
8,14%	Publishing and broadcasting
6,98%	Crafts and Manufacturing
3,49%	Coding and Software Development
3,49%	Interactive Media and Gaming
2,33%	Music Industry
2,33%	Performing Arts
2,33%	Restauration

0 RÉUNIONS INTERNES

Les réunions mensuelles des locataires se sont établies comme des moments clés de la vie du 1535° Creative Hub, constituant des évènements d’échange essentiels entre les différents acteur(-trice)s du site. Leur régularité permet de consolider les liens au sein de la communauté, en favorisant un dialogue ouvert et structuré entre les résident(e)s et l’administration.

Au-delà de la possibilité de débattre des orientations et des défis internes rencontrés tout au long de l’année, ces rencontres offrent également l’occasion de présenter les nouveaux (nouvelles) locataires, facilitant ainsi leur intégration et leur mise en relation avec la communauté existante. En 2024, sept réunions ont été organisées, réunissant les locataires et l’administration du site. La participation à ces réunions est obligatoire, garantissant ainsi une implication active de tous les membres du hub.

En complément de ces rencontres mensuelles, des informations importantes et utiles ont été communiquées ponctuellement par courriel, permettant une diffusion rapide et efficace des actualités et décisions essentielles.

La newsletter interne *You’ve Got Mail* constitue un autre canal de communication privilégié entre l’administration et les locataires du 1535° Creative Hub. Cet outil vise à partager des informations sur des projets, évènements et activités initiés par les résident(e)s eux-mêmes (elles-mêmes), tout en fournissant des détails sur les évènements et interventions programmées sur le site par l’administration.

Enfin, un des canaux de communication intermédiaires a été mis en place sur les réseaux sociaux afin de permettre à l’ensemble des locataires et à l’administration du hub de communiquer et d’interagir de manière plus directe, facilitant ainsi les échanges quotidiens et la diffusion d’informations en temps réel.



● LE 1535° EN DÉTAIL

0 L’ÉQUIPE ADMINISTRATIVE

Le 1535° est sous la gestion d’un service communal de la Ville de Differdange. La directrice, Tania Brugnoli, a assuré ses fonctions tout au long de l’année 2024 avant de les quitter fin décembre. Depuis février 2025, la direction du hub est assurée par Kristian Horsburgh, garantissant une continuité dans les missions et les engagements du 1535°.

L’équipe du 1535° se compose de deux agentes administratives, Mandy Boehm et Sonia Lopes, un agent technique, Marco Gouveia, un chargé de communication, Marcel Dostert, et trois agents dédiés à la gestion du Sonotron, Francesco Cascio, José Pereira et Dario Raguso.

L'équipe administrative du 1535° Creative Hub contribue activement au bon déroulement et au suivi de l'exécution des différents travaux, tout en assurant la gestion et la maintenance globale du site. Pour ces missions, elle bénéficie de l'appui du service technique de la Ville de Differdange, qui intervient pour l'entretien et les réparations nécessaires.

Le 1535° bénéficie également du soutien du service des sports et de l'AnimaTeam de la Ville, qui apportent leur aide pour la mise en place et l'encadrement d'événements ponctuels liés aux activités du hub.

Les agent(e)s de nettoyage de la Ville sont responsables de maintenir la propreté et l'hygiène des espaces communs des trois bâtiments, ainsi que des espaces accessibles à la location, tels que le Sonotron et le Hangar.

○ GESTION QUOTIDIENNE

Chaque jour, l'équipe de l'administration du 1535° Creative Hub reçoit environ vingt demandes variées, allant des questions d'information à l'organisation et à l'entretien du site.

La gestion de la barrière d'accès au site représente 10 à 15 sollicitations par jour. L'accès en voiture est autorisé du lundi au vendredi de 8 h à 12 h et les weekends de 10 h à 12 h. Toute demande d'accès en dehors de ces horaires doit être envoyée par courriel à l'administration du 1535° avec un préavis de 24 heures.

Par ailleurs, le système de transpondeurs garantissant l'accès aux portes du site du 1535° est géré par l'administration dans son intégralité.

Deux fois par an, l'équipe traite les données relatives aux décomptes des charges locatives de tous (toutes) les locataires. Dans le but de pouvoir faire un décompte individuel exact pour chaque espace, l'administration se charge de la vérification des valeurs des consommables et transmet ces informations au service clients de la commune.

Chaque année, un recensement des informations et des documents obligatoires est effectué auprès des résident(e)s du 1535° Creative Hub. Cette démarche vise à garantir la conformité des données administratives et à s'assurer que l'ensemble des informations détenues par l'administration est à jour et exact.

Les locataires sont tenus de fournir ces documents, permettant ainsi d'identifier d'éventuelles modifications ou démarches administratives nécessaires après analyse des dossiers. Ce processus inclut notamment l'ajustement des loyers selon les conditions locatives, la modification des contrats de bail ou encore la mise à jour des données de chaque locataire, garantissant ainsi une gestion rigoureuse et transparente du site.

Le 1535° Creative Hub et sa salle de conférences, le Hangar et le Sonotron ne se limitent pas à l'usage exclusif de leurs locataires, mais se positionnent également comme des plateformes ouvertes aux créateur(-trice)s extérieur(e)s. Tout au long de l'année, l'administration du site a été régulièrement sollicitée pour la mise à disposition de ces espaces, accueillant divers projets photographiques, audiovisuels et cinématographiques. Cette gestion a impliqué un suivi rigoureux, incluant les réservations, la coordination des disponibilités et la réalisation des états des lieux afin d'assurer le bon déroulement des productions et le respect des infrastructures mises à disposition.

L'administration du 1535° Creative Hub est sollicitée en moyenne cinq fois par mois pour des visites guidées du site. Les initiateur(-trice)s de ces demandes proviennent de divers secteurs, tels que des acteur(-trice)s officiel(-elle)s, des acteur(-trice)s issu(e)s des industries créatives, de la scène culturelle, d'écoles ou d'universités ou encore d'initiatives similaires ou complémentaires à celles du 1535°.

○ BUDGET ET VUE D'ENSEMBLE

Au 31 décembre 2024, le 1535° Creative Hub recense 64 activités entrepreneuriales, rassemblant plus de 500 employé(e)s sur site.

À l'heure actuelle, le 1535° propose 87 espaces de location avec un taux d'occupation de 80 % et une rotation très faible. Trois de ces espaces sont occupés par des services communaux. Les recettes issues de la location des espaces de création pour l'année 2024 s'élèvent à 1 410 955,99 € (contre 1 532 962,41 € en 2023) pour les bâtiments A, B et C.

Durant l'année 2024, des revenus supplémentaires ont été générés grâce à la location ponctuelle de la salle de conférences ainsi que du Hangar, conformément au règlement des taxes communales en vigueur, pour un total de 15 917,10 €.

Le volume brut provenant de la location des salles de répétition et des workshops et jam sessions du Sonotron, équivalant à 58 263,64 €, ainsi que les subventions étatiques accordées par le ministère de la Culture à hauteur de 55 000 €, contribuent à la viabilité du projet Sonotron.

Les recettes globales générées par le 1535° Creative Hub en 2024 atteignent 1 540 136,73 € (contre 1 649 216,70 € en 2023).

Les dépenses annuelles du site s'élèvent à 1 290 108,80 € (contre 1 160 649,40 € en 2023), incluant notamment les salaires et charges patronales du personnel administratif (859 562,50 €) ainsi que les frais de fonctionnement et d'entretien.

Les frais énergétiques du site ne sont pas décomptabilisés, car les articles budgétaires correspon-

dants n’ont pas encore été imputés (situation au 31.3.2025).

Dans la continuité de l’exercice 2023, le 1535° peut se réjouir d’un bilan positif pour cette année, affichant un excédent de 250 027,95 € au profit de la Ville de Differdange (contre 488 567,30 € en 2023).

0 CHIFFRES + LOCATIONS

Concernant l’utilisation et la location de la salle de conférence située dans le bâtiment A, un total de 61 journées de réservation a été enregistré. Parmi celles-ci, 24 journées ont été consacrées à la location par des associations et des entreprises, qui y ont organisé des formations, des ateliers, des interviews vidéos ainsi que des assemblées générales à caractère commercial. Les 37 journées restantes ont été mises à disposition des locataires du 1535°, notamment la brasserie Schräinerei, des services administratifs et d’autres initiatives communales, ainsi que pour l’accueil d’assemblées générales d’associations de Differdange et de réunions de partis politiques.

La location du Hangar, un hall de 445 m² situé dans le bâtiment B, réservée aux artistes du spectacle et aux producteur(-trice)s audiovisuel(le)s. Cet espace permet l’organisation de répétitions pour des productions scéniques ainsi que la réalisation de productions audiovisuelles nécessitant un environnement spacieux. En 2024, le Hangar a fait l’objet de 24 réservations, chacune s’étendant sur une période de six jours consécutifs, portant le total d’occupation à 144 journées.

MISE EN LOCATION		MISE A DISPOSITION GRATUITES	
15 réservations / Total 90 jours		9 réservations / Total 54 jours	
Tournages / Films	12,50%	Interventions	16,67%
Partis politiques	4,17%	- Ville de Differdange	
Vidéoclips	12,50%	Creative Day	8,33%
Performances scéniques	25,00%	Projets de collaborations	8,33%
Casting	4,17%	du 1535°	
Workshops	4,17%	Résidence	4,17%

Le Hangar a accueilli une diversité d’acteurs et de projets, incluant des tournages de longs métrages, des répétitions chorégraphiques, des productions de clips vidéos, des workshops ainsi que des séances de casting. Cette pluralité d’utilisations illustre la flexibilité et la polyvalence du Hangar, offrant un cadre adapté à un large éventail d’initiatives créatives et artistiques.

Par ailleurs, l’administration communale a également eu recours au Hangar dans le cadre de projets collaboratifs et de résidences de création au 1535°, ainsi que pour la mise en œuvre de diverses initiatives communales et l’organisation du Creative Day, la journée portes ouvertes du 1535° Creative Hub. En 2024, le Hangar a proposé une mise à disposition de six jours, du 19 au 24 octobre 2024, pour une résidence artistique du groupe Schéppe Siwen, qui a utilisé l’infrastructure du Hangar pour préparer une tournée organisée dans le cadre de la sortie de leur nouvel album Richtung Fräiheet.



1 COMMUNICATION EXTERNE

0 PAGE WEB

Le site www.1535.lu est considéré comme la carte de visite en ligne du 1535° Creative Hub et vise à présenter de manière détaillée les différentes facettes du hub.

Le Creative Hub : cette section retrace l’historique du 1535° Creative Hub et met en avant ses particularités distinctives.

Les espaces : il s’agit ici d’une rubrique qui met en évidence les divers espaces disponibles au 1535° Creative Hub, tels que les espaces de création, la salle de conférences, le Hangar, les salles du Sonotron, ainsi qu’une section comprenant quatre exemples concrets d’espaces disponibles et offrant ainsi la possibilité à toute personne intéressée de visualiser son activité dans l’un de ces espaces de travail.

Les membres : cette section est dédiée à la présentation individuelle de chaque locataire du 1535° Creative Hub. Elle inclut la description détaillée et en photos de leurs activités, leurs coordonnées et la localisation de leurs espaces respectifs.

Devenir membre : cette rubrique met en avant les conditions, les critères de sélection et la procédure à suivre pour déposer un dossier de candidature en vue de la location d’un espace au 1535° Creative Hub.

La partie actualités incorporée à la section accueil et la section les membres sont régulièrement mises à jour pour annoncer diverses actualités ou lors de l’arrivée de nouveaux(-elles) locataires dans les espaces du 1535° Creative Hub.

En ce qui concerne les recherches sur navigateur du site du 1535° Creative Hub, la page se positionne en première place des recherches sur Google avec les mots clés 1535° Creative Hub, 1535°, Creative Hub, Hub Differdange et 1535 Differdange avec un score de 4,3 sur 5 émanant des 222 avis enregistrés sur la plateforme.

0 MÉDIAS SOCIAUX

La stratégie de communication numérique du 1535° Creative Hub repose essentiellement sur les réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram, YouTube et LinkedIn, tout en intégrant des canaux complémentaires, tels que la newsletter ainsi que les sites 1535.lu et Sonotron.lu pour la diffusion d’informations.

Sur une période d’un an, une progression de 2,43 % du nombre d’abonné(e)s à la page Facebook a été consta-

tée, passant de 6877 à 7044 abonné(e)s, soit une augmentation de 167 abonné(e)s.

De même, la page Instagram a enregistré une hausse notable, évoluant de 4418 abonné(e)s au 1er janvier 2024 à 5452 au 31 décembre 2024, ce qui correspond à une croissance de 23,4 %, soit 1034 abonné(e)s supplémentaires.

L'activité sur les réseaux sociaux s'est traduite tout au long de l'année par la publication de contenus dédiés au 1535° Creative Hub et à ses résident(e)s, ainsi que par le relai d'actualités générées par ces ceux-ci (celles-ci). Cette approche proactive favorise une présence en ligne dynamique et interactive, renforçant ainsi la visibilité du 1535° sur ces plateformes.

Par ailleurs, la chaîne YouTube du 1535° Creative Hub peut être considérée comme un espace d'archivage des productions audiovisuelles, regroupant documentaires, contenus promotionnels et interviews de locataires réalisées dans le cadre des activités du hub. Depuis sa création, elle totalise 68 vidéos mises en ligne. En 2024, elle a enregistré 78 433 vues, représentant une progression de 8,29 % par rapport aux 72 428 vues comptabilisées en 2023.

○ PRESSE NATIONALE ET INTERNATIONALE

En 2024, le 1535° Creative Hub a fait l'objet de vingt mentions dans la presse nationale et de 26 occurrences dans le Diffmag, le magazine mensuel de la commune de Differdange. Ce dernier relaie l'actualité du 1535° Creative Hub et du Sonotron, notamment à travers des articles consacrés aux événements, aux résident(e)s, au personnel ou encore à la présentation du Creative Day.

○ TÉLÉVISION ET RADIO

Dans le cadre de la promotion du Creative Day, la journée portes ouvertes du 1535° Creative Hub, un spot publicitaire d'une durée de vingt secondes a été conçu et diffusé sur la chaîne de télévision RTL Télé Lëtzebuerg du 7 au 12 octobre 2024. En complément, la bande sonore de ce spot télévisé a été retransmise sur les antennes de RTL Radio Lëtzebuerg et d'Eldoradio.

○ RAPPORT D'ACTIVITÉ

La conception et l'impression du rapport annuel d'activités du 1535° Creative Hub pour l'année 2023 ont été assurées par l'administration du 1535°. Ce document a été diffusé et présenté au conseil communal de la Ville de Differdange au cours du mois de mai 2024.

L'année 2023 ayant coïncidé avec le dixième anniversaire du 1535° Creative Hub, cette édition, publiée sous la forme d'un ouvrage, ne se limite pas à un compte rendu des événements et des chiffres marquants de l'année écoulée. Elle intègre également une rétrospective retraçant l'évolution du projet, depuis sa conception jusqu'à son développement actuel.

Édition : 1535° Creative Hub, Ville de Differdange
Conception et design : Kianpour & Partners
Photos : 1535° Creative Hub, Guy Altmeisch, Carvalho Architects, Philippe Nathan, Rita Noël, Claude Piscitelli
Rédaction : 1535° Creative Hub, Tania Brugnioni, Marcel Dostert

Le rapport d'activité est également publié sur le site 1535.lu : <https://1535.lu/fr/cadre-legal>

● LE CREATIVE DAY 2024

Le dimanche 13 octobre 2024, le 1535° Creative Hub a ouvert ses portes pour une nouvelle édition du Creative Day. Cette journée a accueilli 6000 personnes qui souhaitent découvrir l'univers des métiers créatifs et plonger au cœur des activités créatives qu'on y trouve. Depuis 11 ans, ce rendez-vous annuel permet au public de rencontrer les près de 70 résident(e)s du hub et leurs invité(e)s, d'explorer leurs espaces de travail et d'observer de près leurs processus de création. Cette année encore, des workshops, des démonstrations et des discussions ont permis aux visiteur(-euse)s de mieux comprendre les parcours professionnels dans les industries créatives et d'envisager des alternatives aux métiers conventionnels.

L'évènement a également été marqué par une partie officielle, qui s'est tenue au Hangar du bâtiment B et à laquelle ont notamment pris part monsieur Guy Altmeisch, bourgmestre de la Ville de Differdange, et monsieur Claude Meisch, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse et ancien bourgmestre de la Ville de Differdange. Lors de leurs allocutions, ils ont souligné l'importance du 1535° Creative Hub dans le paysage des industries culturelles et créatives, réaffirmant son rôle en tant que moteur d'innovation, d'entrepreneuriat et de dynamisme économique local. Monsieur Claude Meisch a également mis en avant la dimension patrimoniale du site, rappelant que le 1535° s'inscrit dans un lieu historiquement marqué par l'industrie sidérurgique de Differdange. Il a insisté sur la manière dont le Creative Hub permet aujourd'hui de préserver et de réinventer cet héritage industriel en le transformant en un espace dédié à l'innovation et à la création artistique.

Parmi les temps forts de cette édition, le marché des créateurs (Creators Market), organisé en collaboration avec les marchés de création Augenschmaus, a suscité un vif intérêt. Accueillant une cinquantaine de créateur(-trice)s au sein du Hangar du bâtiment B, ce marché a offert un espace d'exposition unique pour ces artistes et artisan(e)s, permettant aux visiteur(-euse)s de découvrir et d'acquérir des œuvres d'art, des illustrations, des accessoires de mode, des objets de design et bien plus encore.

L'ambiance musicale assurée par les DJ LoOns et DJ Ralitt a renforcé l'atmosphère immersive et festive de l'espace, offrant une expérience de découverte et de convivialité tout au long de la journée.

Le Sonotron, espace dédié à la création musicale, a également été un pôle d'attraction majeur où les visiteurs(-euse)s ont pu assister à une série de concerts tout au long de l'après-midi. Des artistes tels que Blue-ish, Joel Marques, Rhythmic Soulwave et Foreigners ont su captiver le public, offrant une expérience musicale immersive et une opportunité unique de découvrir de nouveaux talents locaux. Pendant ce temps, le Food Village s'est imposé comme un véritable centre de rencontres, attirant de nombreux visiteurs(-euse)s venu(e)s se restaurer et partager un moment de convivialité tout en profitant d'une offre gastronomique variée allant des burgers aux plats indonésiens en passant par les pizzas napolitaines.

Pour maximiser l'impact de cette édition, une stratégie de communication renforcée a été mise en place. Un large relai en ligne a été assuré grâce à la participation des créateur(-trice)s du Creators Market, qui ont grandement contribué à la diffusion des publications et à l'engagement du public.

Le pack promo, destiné aux locataires lors des éditions précédentes, a été étendu aux acteur(-trice)s du Creators Market et à tous les autres acteur(-trice)s impliqué(e)s, tandis que Augenschmaus a joué un rôle actif en republiant du contenu et en amplifiant la communication.

En plus des spots de télévision et radio émis une semaine avant l'évènement, des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux ont été planifiées tout au long de l'année pour renforcer la présence digitale de l'évènement.

L'ensemble des publications sur les réseaux Facebook, Instagram et YouTube du 1535° Creative Hub ont été présentées 214 712 fois aux utilisateur(-trice)s et ont suscité 2465 clics pour accéder au site de l'évènement. La vidéo de présentation de l'évènement, publiée en septembre, a généré à elle seule 100 156 vues sur les trois plateformes.

Pour le temps de quelques semaines englobant l'évènement, la page www.1535.lu a été adaptée, combinant les informations dédiées au Creative Day au 1535°, fusionnant les deux sites afin de faciliter la communication en ligne et d'attirer plus facilement l'attention des internautes. De cette façon, chaque personne intéressée a pu découvrir le programme complet de la journée des portes ouvertes tout en ayant la possibilité de consulter l'intégralité des informations du site www.1535.lu et les profils des résident(e)s qu'il héberge.

En outre, une bannière publicitaire et un article de presse ont été diffusés sur lessentiel.lu. La bannière publicitaire a été affichée 103 011 fois aux lecteur(-trice)s de lessentiel.lu.

Parallèlement, une stratégie d'affichage physique a été déployée, avec des publicités sur les Diffbus, trois bâches publicitaires (deux en ville et une sur le bâtiment B), de petites affiches distribuées aux commerces de Differdange, ainsi que des affiches de grand format pour l'affichage sauvage. Des brochures détaillées ont également été diffusées pour susciter l'intérêt et informer le public sur l'évènement.

Des stories et reels programmés ont annoncé les concerts pour optimiser l'engagement du public en amont. En plus d'une large banque de photos qui a été recueillie tout au long de la journée, un aftermovie a été réalisé et publié sur les réseaux du 1535° Creative Hub.

Avec une participation record et une programmation enrichie, le Creative Day 2024 a confirmé le 1535° Creative Hub comme un acteur majeur des industries créatives au Luxembourg. Cette édition a brillamment mis en valeur à la fois le savoir-faire et les métiers créatifs, tout en démontrant qu'il est possible d'exercer une activité professionnelle viable dans ces secteurs.

L'évènement a su capter l'intérêt du public en proposant une expérience immersive et familiale et en offrant un cadre valorisant pour les créateur(-trice)s et entrepreneur(e)s créatif(-ive)s du 1535° et de leurs invité(e)s après des locataires du hub et au hangar, lors du marché des créateur(-trice)s.

● ACTIVITÉS ANNEXES

Au cours de l'année 2024, la visibilité du 1535° Creative Hub a également été accrue grâce à diverses activités qui sont venues s'ajouter à celles déjà organisées par l'administration du 1535° Creative Hub.

○ AFTERWORK CREATECH PAR LUXINNOVATION AU KESSELBETTRIB

Organisée par le Luxembourg Creative Industries Cluster, cette rencontre B2B pour l'écosystème CreaTech a eu lieu le 26 mars au Kesselbetrib. Cette rencontre avait pour objectif de faciliter les échanges à travers la chaîne de valeur CreaTech de l'industrie créative (entreprises technologiques, maisons de disques, musicien(-ne)s, distributeur(-trice)s, marketeur(-euse)s, promoteur(-trice)s, managers musicaux, stations de radio, etc.) et d'aider les parties prenantes à identifier les opportunités de collaboration et d'innovation. Elle a été organisée par le Luxembourg Creative Industries Cluster, géré par Luxinnovation.

○ MUSICTECH ECOSYSTEM PAR LUXINNOVATION AU KESSELBETTRIB

Organisé par le Luxembourg Creative Industries Clus-

ter, le 20 mars 2024 au Kesselbetrib, cet évènement B2B dédié à l'écosystème MusicTech a rassemblé des professionnel(le)s de l'innovation, des industries culturelles et créatives, ainsi que des représentant(e)s du secteur technologique.

Ce meet-up avait pour ambition de favoriser les échanges entre les acteur(-trice)s de la chaîne de valeur MusicTech, d'informer sur les services et dispositifs de soutien à l'innovation et de promouvoir les synergies entre startups technologiques et projets créatifs.

Les participant(e)s ont pu découvrir les critères d'éligibilité et les avantages liés à l'adhésion à la plateforme Creative Industries Cluster Community, s'inspirer de startups innovantes sélectionnées dans le cadre du programme d'incubation MusicTech Academy, soutenu par Technoport et en apprendre davantage sur le programme Fit4Start ainsi que sur les autres services proposés par Start-up Luxembourg.

○ PREMIÈRE ÉDITION DU FOCUS MUSIQUES ACTUELLES

Dans le cadre d'une collaboration entre Kultur | lx - Arts Council Luxembourg, le 1535° Creative Hub, le CCRD opderschmelz et le festival USINA, 27 professionnel(le)s internationaux(-ales) ont été réuni(e)s à l'occasion de la première édition du *Focus musiques actuelles*.

Cet évènement, qui s'est déroulé les 31 mai et 1er juin 2024, visait à offrir aux délégué(e)s internationaux(-ales) une immersion dans la scène musicale luxembourgeoise et à favoriser de nouvelles opportunités de coopération entre les acteurs du secteur.

Le 1535° Creative Hub a accueilli la première journée de cet évènement, marquée par un showcase à Unison Studios, où les artistes Them Lights, Pleasing et MAZ Univerze ont présenté leur travail devant un public de professionnel(le)s et de prescripteur(-trice)s internationaux(-ales).

Cette initiative illustre la volonté commune des partenaires impliqués de soutenir la visibilité et le développement des musiques actuelles au Luxembourg sur la scène internationale.

○ KULTUR | LX MEETS - DESIGN & MÉTIERS D'ART

Le 18 septembre 2024, le 1535° Creative Hub a été le lieu d'un moment d'échange privilégié à l'initiative de Kultur | lx - Arts Council Luxembourg, dans le cadre d'un *Meet the Sector* dédié aux professionnel(le)s du design et des métiers d'art.

Cet évènement a offert un cadre propice aux échanges, permettant aux participant(e)s de découvrir en détail les dispositifs et initiatives mis en place par Kultur | lx pour accompagner le développement de leur secteur.

Au-delà de la présentation des actions de soutien existantes, cette rencontre a été l'occasion d'instaurer un dialogue entre les acteur(-trice)s du domaine, favorisant ainsi une meilleure compréhension des besoins et attentes des créateur(-trice)s afin d'adapter les dispositifs d'accompagnement aux réalités du terrain.

Cette collaboration au 1535° Creative Hub souligne une nouvelle fois le rôle du 1535° Creative Hub dans la mise en réseau des professionnel(le)s des industries créatives et culturelles au Luxembourg.

○ KESSELBETTRIB

Tout au long de l'année, le Kesselbetrib (l'espace buvette du bâtiment C) a proposé diverses activités, telles que des expositions d'œuvres, de petits concerts et des jam sessions. L'espace au 1er étage du Kesselbetrib a été régulièrement sollicité pour des réunions et petits évènements avec divers acteur(-trice)s.

○ BRASSERIE SCHRÄINEREI

La brasserie Schräinerei, outre la restauration, tient également un programme varié et complet de soirées à thèmes, telles que du karaoké et des soirées de quiz ou d'après-ski. Ce genre d'évènement attire régulièrement un grand nombre de visiteur(-euse)s sur le site.

○ EUROPEAN CREATIVE HUBS NETWORK

Le European Creative Hubs Network (ECHN) est un réseau regroupant 336 hubs créatifs répartis dans cinquante pays. Sa mission consiste à renforcer l'impact créatif, économique et social de ces structures en Europe et dans les régions voisines.

○ RENDEZ-VOUS ECHN EN LIGNE

Membre de ce réseau depuis 2015, le 1535° Creative Hub prend part aux réunions mensuelles en ligne, qui constituent un espace privilégié d'échange et de collaboration entre les membres. Ces rencontres offrent une opportunité précieuse de partage d'expériences, de bonnes pratiques et de réflexions stratégiques, contribuant ainsi à l'évolution et à la consolidation des hubs créatifs au niveau international.

○ CREATIVE HUBS MEET UP 2024

Bien que cet évènement ne se soit pas déroulé au 1535° Creative Hub, il s'inscrit dans une collaboration essentielle pour le développement et le rayonnement des hubs créatifs à l'échelle européenne.

Le 1535° Creative Hub a eu l'honneur de participer à *Bautopia4 - Creative Hubs Meetup 2024*, une rencontre internationale dédiée aux creative hubs, qui s'est tenue à Malmö, en Suède.

Organisé par le European Creative Hubs Network (ECHN) et accueilli par STPLN, un espace collaboratif dédié aux artistes et aux créateur(-trice)s indépendant(e)s,

cet évènement a rassemblé les membres du réseau autour des enjeux contemporains et des défis liés aux hubs créatifs.

Durant ces trois jours d'échanges, les participant(e)s ont partagé leurs expériences et réflexions sur les transformations au sein des communautés créatives, l'impact des créateur(-trice)s sur l'environnement et les espaces urbains, ainsi que les perspectives en matière de durabilité et d'innovation sociale. Le programme a également proposé une série d'ateliers, de sessions de réseautage, de performances musicales et de discussions approfondies sur ces thématiques.

Cette participation reflète l'engagement du 1535° Creative Hub à s'inscrire dans une dynamique de coopération internationale, en contribuant activement aux débats et aux initiatives structurantes pour le secteur des industries culturelles et créatives.

0 VISITES D'ATELIERS

En plus des activités énumérées ci-dessus, certains locataires du 1535° Creative Hub proposent régulièrement des visites de leurs studios dans le but de faire découvrir aux visiteur(-euse)s leurs univers respectifs. Les annonces de ces rendez-vous sont généralement publiées en ligne sur les réseaux sociaux de nos résident(e)s et sont reliées sur les réseaux sociaux du 1535° par les soins de l'administration.

● SONOTRON

Le Sonotron, porté par la Ville de Differdange, s'inscrit dans une dynamique de soutien à la création musicale en proposant des espaces dédiés à la répétition et à la production sonore. Conçu pour favoriser l'émergence et l'épanouissement des pratiques musicales, il rassemble une communauté active de musicien(ne)s, de technicien(ne)s du son et de passionné(e)s qui bénéficient d'infrastructures adaptées et d'un cadre propice à l'expérimentation artistique. Depuis son inauguration en juillet 2019, au sein du bâtiment C du 1535° Creative Hub, il s'est affirmé comme un espace incontournable pour les artistes en quête de lieux accessibles et fonctionnels. Il répond également aux attentes des créateur(-trice)s issu(e)s des régions frontalières (Allemagne, France et Belgique), confronté(e)s aux mêmes difficultés liées à la disponibilité d'espaces de répétition.

Sa force réside dans sa capacité à comprendre les exigences du secteur et à proposer un accès facilité et abordable aux infrastructures. Grâce à un système de réservation et de paiement en ligne, il offre aux artistes une gestion optimisée de leurs séances de répétition, tout en garantissant une large amplitude horaire, du mardi au vendredi de 10 h à 22 h, ainsi que le samedi et le dimanche de 10 h à 18 h.

Au-delà de la mise à disposition de studios, le Sonotron se distingue par son engagement en faveur du développement musical. Il déploie un programme structuré intégrant 47 workshops thématiques, 5 jam sessions et des résidences gratuites, permettant aux artistes d'explorer de nouvelles approches, de perfectionner leur technique et d'élargir leurs horizons créatifs.

Son implantation au sein du 1535° Creative Hub constitue un atout supplémentaire pour les artistes qui le fréquentent, en leur offrant la possibilité d'évoluer dans un environnement où convergent de nombreux acteur(-trice)s du secteur musical et créatif. Sa proximité immédiate avec Unison Studios, studio d'enregistrement professionnel, ainsi qu'avec le Hangar, situé dans le bâtiment B, permet aux musicien(ne)s d'enrichir leur projet artistique en accédant à des services complémentaires.

L'interaction avec le Hangar est d'autant plus naturelle que ces deux structures s'inscrivent dans une dynamique commune au sein du 1535° Creative Hub. Par ailleurs, la présence de professionnel(le)s issus d'autres disciplines, tels que des photographes, des illustrateur(-trice)s et fabricant(e)s d'instruments de musique, contribue à faire du Sonotron un lieu où les musicien(ne)s peuvent, selon leurs besoins, bénéficier d'un écosystème créatif propice au développement de leur activité.

Grâce à cette implantation stratégique et à son offre adaptée aux réalités du secteur musical, le Sonotron dépasse la simple fonction de studios de répétition pour s'inscrire comme un véritable levier de structuration et de dynamisation de la scène musicale locale. En mettant à disposition des artistes un environnement stimulant et accessible, il favorise la professionnalisation, encourage la création et participe à la vitalité du paysage musical luxembourgeois.

0 GROUPE CIBLE

Bien que le Sonotron soit ouvert à tous les musicien(ne)s désireux(-euses) d'exercer, de créer, de répéter, de se former ou d'interagir avec la communauté musicale, nous constatons que certaines tranches de la population sont plus représentées que d'autres. Les données récoltées par l'intermédiaire des statistiques des réseaux sociaux et des données analytiques du site Sonotron.lu pour l'année 2024 permettent de tirer plusieurs conclusions intéressantes.

COMPTES UTILISATEURS WWW.SONOTRON.LU

Nombre d'utilisateurs	
2023	1366
2024	1826

avec une croissance de 33,67 % par rapport à l'année précédente témoigne d'un intérêt général croissant pour les services proposés par le Sonotron.

TRANCHE D'ÂGE

18-24	7,1%	M 4,90%	F 2,20%
24-34	36,7%	M 24,60%	F 12,10%
35-44	35,5%	M 22,10%	F 13,40%
45-54	14,7%	M 10,20%	F 4,50%
55-64	4,2%	M 3,10%	F 1,10%
65	1,8%	M 1,40%	F 0,40%

Visiteurs M 66,30%
Visiteurs F 33,70%

Tout d'abord, l'augmentation significative du nombre de comptes utilisateur(-trice)s sur la plateforme Sonotron.lu

L'examen du profil démographique des utilisateur(-trice)s ayant visité les pages Instagram et Facebook du Sonotron, révèle une prédominance masculine, représentant 66,3 % de l'ensemble des

visiteur(-euse)s. Les tranches d'âge les plus actives se situent entre 25 et 44 ans, représentant plus de 70 % du public du Sonotron. Cela indique aussi que ces plateformes digitales attirent principalement un public d'une tranche d'âge adulte, couvrant une période de la vie, où les individus sont généralement actifs sur le plan professionnel et personnel.

LUXEMBOURG	64,40%	En ce qui concerne les
FRANCE	9,90%	origines géographiques
ALLEMAGNE	5,30%	des client(e)s ayant vi-
BELGIQUE	3,50%	sité le site Sonotron.
AUTRES	16,90%	lu, le Luxembourg se

distingue comme le pays le plus représenté, suivi de la France, de l'Allemagne et de la Belgique. Cette diversité géographique montre que l'attrait du Sonotron dépasse les frontières du Luxembourg.

En résumé, l'année 2024 a été marquée par une expansion significative de la communauté de client(e)s du Sonotron, principalement composée d'hommes jeunes et d'âge moyen, originaires principalement du Luxembourg et des pays voisins. Ces conclusions soulignent le rôle croissant du Sonotron dans le secteur musical local et régional.

0 GESTION

Le Sonotron est géré par une équipe de trois employés à plein temps, intégrés à l'équipe administrative du 1535° Creative Hub. Leur mission dépasse la seule gestion des espaces de répétition et s'étend à un accompagnement personnalisé des musiciens et mélomanes qui ne se limite pas aux aspects administratifs, mais englobe également un encadrement adapté à tout niveau, sur des questions d'assistance technique, d'organisation et d'expérience.

Afin d'optimiser la gestion des réservations et d'assurer une transparence opérationnelle, celles-ci doivent impérativement être effectuées à travers le système de réservations et de paiements numérique (Stripe), accessible depuis le site Sonotron.lu ou par l'application mobile disponible sur les principales plateformes de téléchargement. Cette interface permet aux utilisateur(-trice)s de consulter l'inventaire du matériel disponible dans chaque salle, d'effectuer leurs réservations de salles et de procéder aux paiements en ligne. L'accès au système requiert la création préalable d'un compte utilisateur. Les montants issus des réservations sont versés de manière hebdomadaire sur un compte bancaire communal dédié, conformément aux procédures de gestion financière établies.

Par ailleurs, le système de réservation numérique offre également la possibilité de consulter le catalogue et de s'inscrire en ligne aux workshops organisés tout au long de l'année, facilitant ainsi l'accès aux diverses activités proposées.

En matière de communication, l'équipe du Sonotron bénéficie du soutien de l'agent chargé de la communication du 1535° Creative Hub, qui supervise la stratégie de diffusion des informations.

Cette mission comprend la gestion de la newsletter, le développement des campagnes publicitaires et l'animation des canaux digitaux spécifiques, dans le but d'accroître la visibilité du Sonotron et de renforcer l'engagement de sa communauté d'utilisateur(-trice)s.

0 COMMUNICATION

Page Web

En 2024, le site internet Sonotron.lu présente une cote de 4,7/5 de satisfaction sur le moteur de recherche Google. La plupart des commentaires se réfèrent à la qualité du service aux client(e)s et la qualité des aménagements des salles. Selon les données récoltées par Google Analytics, le site a accueilli 5800 utilisateur(-trice)s et a enregistré 37 435 vues.

Dans une optique de simplification communicative, de facilitation des inscriptions et de gestion des workshops et jam sessions organisés tout au long de l'année, la rubrique Events est une section exhaustive qui présente l'ensemble des workshops proposés par le Sonotron et offre aux internautes la possibilité de réserver leurs places en ligne. Les différents articles de l'agenda contenant tous les détails des workshops sont aussi republiés sur les réseaux sociaux.

Depuis 2020, des articles, des interviews et des actualités, abordant la thématique de la programmation du Sonotron, sont régulièrement publiés. L'organisation et la promotion des workshops du Sonotron ont contribué à élargir la notoriété de son offre de salles de répétition à un public plus vaste.

Réseaux sociaux

Le Sonotron a consolidé sa présence numérique en développant une stratégie de communication active sur les réseaux sociaux, intégrant notamment la promotion des workshops et jam sessions inscrites au programme de la saison 2024-2025. Au-delà de la diffusion des informations relatives à ses activités, il veille à entretenir une dynamique communautaire en assurant une visibilité accrue aux artistes fréquentant ses infrastructures.

Tout au long de l'année, le Sonotron valorise ainsi l'engagement de sa communauté en relayant les publications des groupes et musicien(ne)s utilisant ses salles de répétition ou évoluant au sein du 1535° Creative Hub. Cette interaction se traduit par le partage régulier de contenus publiés par ces artistes sous forme de publications, stories et feeds, favorisant ainsi leur rayonnement auprès d'un public élargi.

La mise en ligne continue de contenus contribue à

renforcer la notoriété du Sonotron et à maintenir un lien direct avec les utilisateur(-trice)s. Cette approche permet à toute personne intéressée de suivre en temps réel l'actualité du Sonotron, d'interagir avec la communauté et de relayer les évènements et initiatives portées par la structure.

En 2024, le nombre d'abonné(e)s à la page Facebook a augmenté de 3 %, passant de 1555 en début d'année à 1602 en date du 31 décembre.

Les abonnements au compte Instagram ont connu une croissance de 24,16 %, avec 1701 followers en 2024 contre 1370 en 2023.

Newsletter

Une newsletter mensuelle est également envoyée pour informer les 1669 abonné(e)s et de relier les informations sur les actualités, les évènements à venir et les workshops proposés.

Brochure 2024-2025

Afin de promouvoir l'offre de salles de répétition ainsi que les workshops de la saison 2024-2025, une brochure de 72 pages présentant en détail le programme des 53 workshops et jam sessions a été élaborée et diffusée.

Imprimée à 2600 exemplaires, cette brochure a été adressée aux institutions culturelles et éducatives, aux acteur(-trice)s de la scène musicale, ainsi qu'à divers établissements, notamment des cafés et commerces répartis sur l'ensemble du territoire national.

WORKSHOPS

L'INTÉGRALITÉ DES WORKSHOPS ET JAM SESSIONS EN 2024

jeudi 11 janvier 2024
Itinerantes jam sessions
Itinerantes
dimanche 21 janvier 2024
Seben bass guitar
Mikou musique - Alexandra
Gnimadi
samedi 27 janvier 2024
Egyptian traditional music
Belong collective
samedi 3 février 2024
Swedish folk music
Belong collective
dimanche 4 février 2024
Tech rider - Basics
Unison Studios
dimanche 18 février 2024
Luxembourgish folk music
Martina Menichetti
dimanche 25 février 2024
Soundcheck - Basics
Unison Studios
jeudi 29 février 2024
Belong jam session
Belong collective
dimanche 3 mars 2024
The analogue mixing desk
DB Square - André Baille
Barrelle
samedi 9 mars 2024
The quality home studio
Heap - Eric Jenchenne
dimanche 10 mars 2024
Microphone - Basics
Unison Studios
dimanche 17 mars 2024
Recording drums
DB Square - André Baille
Barrelle
samedi 23 mars 2024
Recording bass & guitar
DB Square - André Baille
Barrelle
dimanche 24 mars 2024
Mix deconstruct - Rock
Unison Studios
mercredi 27 mars 2024
Kesseljam with Achal Murthy
Achal Murthy
samedi 30 mars 2024
Recording acoustic instruments
DB Square - André Baille
Barrelle
dimanche 7 avril 2024
Recording vocals
DB Square - André Baille
Barrelle
samedi 13 avril 2024
Basics to FX
Christophe Reitz
dimanche 14 avril 2024
Podcast editing
Heap - Eric Jenchenne
samedi 20 avril 2024
Intuitive and creative singing
INECC Luxembourg - Valérie
Schiel
samedi 20 avril 2024
Looping - Basics
Christophe Reitz
dimanche 21 avril 2024
Ableton - Basics
Unison Studios
mercredi 24 avril 2024
Kesseljam with Boris Meichelbeck
Boris Meichelbeck
dimanche 28 avril 2024
Live performing with Ableton
Christophe Reitz
samedi 4 mai 2024
Meditative singing
INECC Luxembourg - Valérie
Schiel
dimanche 5 mai 2024
Mix deconstruct - Pop
Unison Studios
dimanche 12 mai 2024
What is mastering
Heap - Eric Jenchenne
dimanche 19 mai 2024
Open studio production
Unison Studios
samedi 25 mai 2024
Discover your voice
Sandra Lutz
dimanche 26 mai 2024
Vocal warm-up
Priscila da Costa - The singing
Experience
jeudi 30 mai 2024
School of blues jam session
Differdange school of blues
dimanche 2 juin 2024
Master your voice
Priscila da Costa - The singing
Experience
samedi 8 juin 2024
Voice-room resonance : Enchanted
geometry
INECC Luxembourg - Valérie
Schiel
samedis 8,22 et 29 juin 2024
Improve the interpretation of
your song
Priscila da Costa - The singing
Experience
dimanche 9 juin 2024
Open studio production
Unison Studios
mercredi 3 juillet 2024
Kesseljam - Open mic edition
Priscila da Costa - The singing
Experience
samedi 6 juillet 2024
Scream it out loud
INECC Luxembourg - Sandra Lutz
jeudi 11 juillet 2024
Season's closing jam session

Le programme de workshops de la saison 2024-2025 se distingue par la richesse et la diversité de son contenu, tant en ce qui concerne le nombre de sessions proposées que la variété des thématiques abordées. Il constitue une offre complémentaire à l'enseignement musical traditionnel en permettant aux participant(e)s d'approfondir des aspects spécifiques de leur pratique. Outre des sujets tels que l'écoute critique de la musique, l'enregistrement d'instruments spécifiques, l'accordage de batteries, la mise en place d'un home studio ou encore les techniques vocales avancées, le programme inclut également des sessions open studio organisées avec Unison Studios et qui permettent aux participant(e)s de découvrir et d'assimiler le processus et les techniques liés à l'enregistrement, le mixage et la finalisation d'une chanson d'un groupe en studio, durant toute une journée.

La structuration des ateliers privilégie des sessions courtes et ciblées, d'une durée comprise entre deux et quatre heures, répondant ainsi aux besoins des musicien(ne)s et mélomanes souhaitant perfectionner leurs compétences techniques ou explorer de nouveaux horizons musicaux sans s'engager sur des périodes prolongées. Cette approche favorise une transmission rapide et efficace du savoir, particulièrement adaptée aux participant(e)s disposant d'un emploi du temps contraignant et désireux(-euses) d'approfondir ponctuellement des thématiques précises.

La publication du programme 2024-2025, qui a débutée en septembre 2024, s'accompagne d'une évolution notable dans son fonctionnement. Contrairement aux éditions précédentes, où l'intégralité des workshops était gratuite, ceux-ci sont désormais proposés au tarif de six euros par session. Ce montant a été fixé afin de rester dans une gamme de prix accessible, tout en permettant une meilleure gestion des inscriptions et en réduisant le phénomène d'inscriptions non suivies de participation, observé au cours du programme 2023-2024. Le revenu net des inscriptions aux workshops s'élève à 1356 € en 2024.

Souhaitant préserver une approche inclusive et ga-

Itinerantes
jeudi 12 septembre 2024
Le Vibe jam session
Le Vibe
samedi 14 septembre 2024
Express your message
musically
Partick Miranda
samedi 21 septembre 2024
Autors'rights - Basics
Sacem - Marc Nickts
dimanche 22 septembre 2024
Critical Listening
Mehdi Sli
samedi 28 septembre 2024
Find your artistic identity
Partick Miranda
dimanche 29 septembre 2024
Song writing - Basics
InTune - Charles Goodhew
samedi 5 octobre 2024
Tech rider - Basics
Unison Studios
dimanche 6 octobre 2024
Soundcheck - Basics
Unison Studios
samedi 26 octobre 2024
Improvisation - Basics
InTune - Kavanagh
dimanche 27 octobre 2024
Drum setup and tuning
Essebi Drum
samedi 9 novembre 2024
A guide to your online
presence
Martina Menichetti & Millian
Steffen
dimanche 10 novembre 2024
The quality home studio
Heap - Eric Jenchenne
samedi 16 novembre 2024
DAW for beatmaking
Heap - Swy V
dimanche 17 novembre 2024
Beat deconstruct
Heap - Swy V
samedi 23 novembre 2024
Beatmaking from start to
finish
Heap - Swy V
dimanche 24 novembre 2024
Hip hop mixing
Heap - Eric Jenchenne & Swy V
samedi 30 novembre 2024
Sound for film
Feierblumm productions -
Labio Tsaganas
dimanche 1 décembre 2024
Composition & arrangement
Hy-Khang Dang
samedi 7 décembre 2024
Logic DAW Basics
Unison Studios
dimanche 8 décembre 2024
Ableton - Basics
Unison Studios
samedi 14 décembre 2024
Basics to FX
Christophe Reitz
dimanche 15 décembre 2024
Looping - Basics
Christophe Reitz

rantir l'accessibilité des workshops à tous, le Sonotron offre néanmoins la possibilité aux détenteur(-trice)s du Kulturpass ainsi qu'aux étudiant(e)s, âgé(e)s de vingt ans ou moins, de participer gratuitement aux sessions. Pour en bénéficier, les intéressé(e)s doivent envoyer une demande par courriel, accompagnée d'une preuve de leur statut (carte d'étudiant ou Kulturpass). Cette gratuité est toutefois accordée dans la limite des places disponibles et à la discrétion de l'administration, en ce qui concerne les disponibilités.

Cette adaptation du modèle repose sur la volonté de concilier équilibre financier et accessibilité, permettant ainsi de favoriser la diversité et l'engagement au sein de la communauté musicale, tout en maintenant un cadre optimal pour le bon déroulement des sessions.

En 2024, le Sonotron a proposé 60 initiatives pour un total de 170 heures et attirant 699 inscrit(e)s. Ces événements ont été organisés en partenariat avec divers intervenant(e)s tels que Unison Studios, l'INECC Luxembourg, la SACEM Luxembourg et Essebi Drums.

L'occupation des salles de répétition pour les workshops du Sonotron était de 146 heures de réservation, ce qui correspond à un apport en nature total de 1168 € pour la mise à disposition des salles.

Les dépenses engagées pour les cachets des intervenant(e)s lors des workshops s'élèvent à 20 557,40 € en 2024.



LE CATALOGUE DU PROGRAMME POUR
LA SAISON 2024-2025 PEUT ÊTRE
CONSULTÉ EN SCANNANT LE CODE QR
CORRESPONDANT.

0 JAM SESSIONS

En 2024, le Sonotron a organisé et encadré huit jam sessions dans le but de rassembler la communauté musicale et de stimuler la création et l'improvisation. Ces événements, ouverts au public, offrent aux musicien(ne)s de tous niveaux l'opportunité de se rencontrer, d'échanger et d'interagir, tout en permettant de présenter l'infrastructure et l'offre du Sonotron à un public élargi.

Ces sessions se sont déroulées sur trois sites distincts au sein du 1535° Creative Hub. Celles accueillies par Unison Studios ont bénéficié d'un espace vaste et équipé, propice à l'improvisation collective, tandis que celles organisées au Kesselbetrib ont offert une atmosphère plus intimiste et immersive. La jam session de la Bluesschoul de Differdange s'est tenue au Hangar, où une scène a été spécialement aménagée pour l'occasion. Cette configuration a permis aux participant(e)s de vivre une expérience immersive, en leur offrant l'opportunité de se produire dans les conditions réelles d'une grande scène, favorisant ainsi une mise en situation valorisante et formatrice.

L'équipement mis à disposition comprenait notamment une batterie, des amplificateurs, des pianos et divers instruments de percussion, permettant aux participant(e)s de se joindre à la session en apportant simplement leurs propres instruments (guitare, basse, baguettes de batterie, trompette, violons...).

Chaque jam session, d'une durée standard de trois heures (18 h 30 à 21 h 30), a été encadrée par l'équipe du Sonotron, qui assurait l'organisation logistique ainsi que l'accueil des participant(e)s. Pour les sessions au Kesselbetrib et au Hangar, l'équipe a également pris en charge l'installation de la sonorisation et la coordination de l'événement.

Afin de garantir un encadrement professionnel, chaque jam session a été animée par un jam leader, qui a pour mission d'orienter la session selon son propre style musical. Ce format a permis d'élargir l'audience du Sonotron et d'enrichir l'offre en proposant une diversité d'approches artistiques. Certains jam leaders ont introduit des instruments spécifiques en lien avec leur univers musical, apportant ainsi une dimension pédagogique et exploratoire aux sessions. Une partie des événements a été retransmise en direct sur Instagram, renforçant ainsi la visibilité des sessions auprès d'un public plus large.

Au total, les huit jam sessions ont rassemblé 289 participant(e)s, illustrant l'intérêt grandissant pour ce format d'événements.

L'organisation de ces sessions repose en partie sur l'utilisation du matériel disponible dans les salles de répétition du Sonotron.

Lorsque ce matériel est mobilisé, les salles concernées sont indisponibles à la location, entraînant un coût d'opportunité pour le Sonotron. Sur l'ensemble des sessions, la mise en suspens des salles représente un total de 48 heures, correspondant à un apport en nature estimé à 384 €.

En ce qui concerne les finances, les dépenses liées à l'animation des sessions s'élèvent à 5355 €, correspondant aux cachets des jam masters. Par ailleurs, la location de la grande salle du studio d'enregistrement Unison Studios représente un cout supplémentaire de 1228,50 €. Ainsi, l'investissement total consacré à ces sessions s'est élevé à 6967,50 €.

Workshops pour enfants

En complément du programme saisonnier du Sonotron et dans le cadre de son engagement en faveur de l'éducation musicale, neuf sessions de workshops ont été spécialement organisées afin d'initier les enfants des maisons relais de la commune de Differdange à l'éveil musical. Ces ateliers ont accueilli un total de 85 jeunes participant(e)s, offrant à chacun(e) l'opportunité de découvrir la musique dans un cadre adapté et ludique.

LES WORKSHOPS DESTINÉS AUX ENFANTS DES MAISONS RELAIS EN 2024

Intervenant : Charles Goodhew
École de guitare InTune

À LA DÉCOUVERTE DE L'IMPROVISATION

Mardi 18.04 - 14 h à 16 h
public cible : 6-9 ans
Mardi 25.04 - 14 h à 16 h
public cible : 10-12 ans

À LA DÉCOUVERTE DE LA GUITARE

Jeudi 02.05 - 14 h à 16 h
public cible : 6-9 ans
Mardi 16.05 - 14 h à 16 h
public cible : 6-9 ans
Mardi 23.05 - 14 h à 16 h
public cible : 10-12 ans

À LA DÉCOUVERTE DU RYTHME

Mardi 06.06 - 14 h à 16 h
public cible : 6-9 ans
Mardi 13.06 - 14 h à 16 h
public cible : 10-12 ans

COMPOSITION MUSICALE POUR ENFANTS

Jeudi 27.06 - 14 h à 16 h
public cible : 10-12 ans
Jeudi 04.07 - 14 h à 16 h
public cible : 10-12 ans

Afin de permettre aux intervenants d'ajuster leurs workshops en fonction de l'âge des enfants, quatre thématiques distinctes ont été proposées et réparties en deux catégories d'âge : l'une destinée aux enfants de 6 à 9 ans, l'autre aux enfants de 10 à 12 ans. Ces workshops ont été organisés en partenariat avec le service d'éducation et d'accueil du département scolaire et de l'enfance de la Ville de Differdange. Les séances ont été planifiées de manière à s'adapter aux besoins et disponibilités des maisons relais et se sont déroulées les mardis et jeudi après-midi, de 14 h à 16 h, sous un format de sessions de deux heures.

Dans un souci d'inclusion et d'accessibilité, ces ateliers ont été ouverts à tous les enfants des maisons relais, sans aucun prérequis préalable. Chaque session s'est déroulée sous la supervision conjointe de l'intervenant, d'un éducateur ou d'une éducatrice de la maison relais, ainsi que d'un membre de l'équipe du Sonotron. L'objectif était d'offrir à un maximum d'enfants la possibilité de participer et de bénéficier d'une première approche musicale adaptée à leur âge et à leurs attentes.

L'occupation des salles de répétition pour les workshops pour enfants du Sonotron était de 18 heures de réservation, ce qui correspond à un apport en nature total de 144 € pour la mise à disposition des salles.

Les dépenses engagées pour les cachets des intervenants lors des workshops pour enfants s'élèvent à 4001,40 €.

○ RÉSIDENCES

Chaque mois, le Sonotron offre la possibilité à un(e) artiste ou à un groupe de bénéficiaire d'une résidence d'une semaine au sein de l'une de ses salles. Cette résidence peut être consacrée à la création d'un projet artistique ou à des répétitions générales en vue de performances scéniques, telles que des concerts, des tournées, des sessions en studio ou encore des phases de composition et d'écriture musicale.

Les artistes intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre un dossier de projet, sur la base duquel une sélection est effectuée par l'administration. Les critères d'éligibilité incluent la nature du projet, la durée de la résidence, la période envisagée, ainsi que la faisabilité technique en fonction des équipements et des espaces disponibles. À l'issue de chaque résidence, une interview est réalisée et publiée sur le site Sonotron.lu, mettant en avant le travail accompli et les perspectives des artistes bénéficiaires.

En 2024, le Sonotron a ainsi accueilli trois résidences artistiques dans le cadre de ce programme dédié.

Great Region Orchestra : la résidence du GRO au Sonotron a permis de finaliser les arrangements et d'enregistrer un premier EP, tout en préparant un concert à la Philharmonie de Luxembourg. Ce projet a renforcé le dynamisme artistique du groupe et s'est inscrit dans les valeurs du Sonotron en célébrant la diversité culturelle. Il a mis en lumière le talent musical de la Grande Région et affirmé le rôle du Sonotron comme un acteur clé du soutien aux artistes locaux et régionaux.

Rui Serralva – DJ Rufs : DJ Rufs a profité de sa résidence pour produire de la musique originale et préparer des DJ sets intégrant ses propres compositions. Ce travail a enrichi son répertoire en mêlant création et performance en direct. Cette résidence a ainsi permis d'affiner son identité artistique tout en mettant en avant son univers musical.

Turkuaz ASBL : Turkuaz ASBL a utilisé sa résidence pour enregistrer les chansons du spectacle Les couleurs du Luxembourg. Ce projet a mis en valeur la diversité culturelle à travers huit chansons issues de traditions chinoise, albanaise, ukrainienne, bulgare, turque, anglaise et russe, interprétées en duo. Accompagnés par Svetlana, professeure de chant au conservatoire de Strassen, et un technicien, les jeunes artistes ont enregistré leurs performances en studio, enrichissant ainsi ce spectacle multiculturel.

La mise à disposition des salles de répétition pour les résidences organisées par le Sonotron comprend 83

plages horaires de deux heures chacune, soit un total de 166 heures de réservation.

L'apport en nature total de cette mise à disposition s'élève à 1328 €.

APPORT EN NATURE TOTAL DES RÉSIDENCES	Nombre d'heures	Coût horaire salle	Coût total résidence
Great Region Orchestra	51	8	408 €
Rui Serralva - DJ Rufs	51	8	408 €
Turkuaz asbl	64	8	512 €
Coût total résidences 2024	166		1.328 €

COLLABORATIONS ET PARTENARIATS

En 2024, le Sonotron a consolidé son réseau en établissant et en maintenant divers partenariats et collaborations avec des acteur(-trice)s de la scène musicale luxembourgeoise. Ces coopérations se sont traduites par une programmation partagée, des échanges réguliers et une dynamique de soutien mutuel, renforçant ainsi son ancrage au sein de l'écosystème musical national.

Depuis novembre 2021, le Sonotron est membre de l'Alliance musicale ASBL, une association regroupant les principales structures professionnelles du secteur musical au Luxembourg. Cette alliance constitue une plateforme d'échange et de représentation, œuvrant pour la défense des intérêts collectifs des professionnel(le)s de la musique et la promotion de la musique en tant que composante essentielle du patrimoine culturel luxembourgeois. Elle vise également à créer de nouvelles opportunités de croissance et de développement pour l'industrie musicale nationale.

Parmi les membres fondateurs de l'association figurent des salles de concert, des ensembles musicaux et divers acteur(-trice)s du secteur. En 2024, le 1535° Creative Hub a réaffirmé son engagement en renouvelant son adhésion à l'Alliance musicale et en participant activement aux réunions et assemblées organisées tout au long de l'année.

La Ville de Differdange a initié, en 2006, la Bluesschoul, une école dédiée à l'enseignement du blues et coordonnée par le service culturel communal. Depuis 2022, ces ateliers sont hébergés au Sonotron, renforçant ainsi son rôle en tant que lieu de transmission et de formation musicale.

En 2024, les cours de la Bluesschoul se sont déroulés deux fois par mois, de janvier à juillet, mobilisant six salles de répétition du Sonotron à raison de 12 sessions de trois heures chacune. Le personnel du Sonotron a assuré la préparation et la mise à disposition des salles, facilitant ainsi le bon déroulement des sessions. Sur l'ensemble du programme, la participation totale a été estimée à 324 personnes.

L'occupation des salles de répétition pour l'école du blues a représenté un total de 432 heures de réservation, correspondant à un apport en nature évalué à 3168 € pour la mise à disposition des infrastructures.

BUDGET ET CHIFFRES CLÉS

Le budget alloué au Sonotron par l'administration communale de la Ville de Differdange s'élève à 95 000 € en 2024.

Le Sonotron a été subventionné par le ministère de la Culture pour un montant de 55 000 €.

Les dépenses s'élèvent à 83 865,52 € et se constituent principalement par des couts d'achat et d'entretien du matériel, de cachets pour intervenant(e)s et de communication. Ces dépenses n'incluent pas les couts en ressources humaines et d'entretien de l'infrastructure, qui sont considérés dans les dépenses globales du 1535°.

Cout de l'apport en nature annuel :
En 2024, le Sonotron a enregistré 786 heures de mises à disposition des salles de répétition lors d'évènements organisés par le Sonotron, tels que les workshops, les jam sessions et les résidences ou encore lors de la collaboration avec le service culturel de la ville de Differdange pour l'école du blues.

En 2024, le cout de l'apport en nature total pour la mise à disposition des salles de répétition pour toutes ces initiatives est de 6000 €.

COUT DE L'APPORT EN NATURE DES SALLES DE RÉPÉTITION DU SONOTRON EN 2024	Nombre de plages horaires	Nombre d'heures	Coût
Ecole du blues	216	432	3168 €
Workshops et jam sessions	85	170	1360 €
Workshops Sonokids	9	18	144 €
Résidences	83	166	1328 €
Total année 2024	393	786	6000,00 €

Le revenu net pour la location des salles de répétition du Sonotron en 2024 s'élève à 56907,64 € contre 48 933,48 € en 2023, soit une augmentation de 16,30 %.

Combiné au revenu net lié au prix des workshops de 1356 € et qui n'était pas à considérer en 2023, en raison de la gratuité des workshops jusqu'en septembre 2024, le Sonotron affiche un revenu net lié aux réservations en ligne de salles et aux workshops de 58 263,64 €, contre 48 933,48 € en 2023, soit une augmentation de 19,07 %.

Taux de fréquentation :
Avec un total de 7432 heures de réservations payantes pour l'année 2024, comparé à 6624 heures en 2023, le Sonotron a enregistré une augmentation de 12,2 % de réservations payantes et 460 nouveaux client(e)s.

La fréquentation quotidienne du Sonotron se situe en moyenne à 9,37 réservations.

En semaine, les plages horaires les plus réservées sont le soir, de 20 h à 22 h, tandis que le weekend, les réservations sont plus fréquentes de 16 h à 18 h.

Le jour le plus sollicité pour les réservations est le mardi.

Fermetures annuelles

En 2024, le Sonotron était ouvert tout au long de l'année à l'exception d'une fermeture estivale du 11 au 26 août et d'une fermeture hivernale du 23 décembre 2024 au 6 janvier 2025.

● Les partenaires du 1535° Creative Hub

Ministère de la Culture
Ministère de l'Économie
Kultur LX
IPIL
Luxinnovation INPA
École de Blues de Differdange
Alliance Musicale ASBL
INECC Luxembourg ASBL
SACEM
ECHN
Itinerantes ASBL
Unison Studios
Brasserie Schräinerei
The Singing Experience
Explose
Essebi Drum - Massimo Savo
Achal Murthy
Christophe Reitz - All Reitz Reserved
Ptolemea
Pleasing
Patrick Miranda
InTune
Alchemilla
Marc Nickts
Riad Khodri
Hy-Khang Dang
HEAP SARL
De Läbbel
DB Square media
Boris Meichelbeck
Mikou musique
BELONG ASBL
Martina Menichetti - Authentica
Sandra Lutz
Le Vibe
Mehdi Sli
Millian Steffen
Labio Tsaganas
Feierblumm Productions
EIDE
Turkuaz ASBL
Great Reagion Orchestra
DJ Rufs
Schöppe Siwen

**1535°
creative
hub**

sonotron

**Ville de
Differdange**

**LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie**

**LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture**

1535°

www.1535.lu

Facebook : @1535 Creative Hub

Instagram : @1535creativehub

Youtube : @1535CreativeHub

SONOTRON

www.sonotron.lu

Facebook : @enterthesonotron

Instagram : @enter_the_sonotron

Youtube : @sonotron

CONTACT

1535° Creative Hub

115, rue Emile Mark

L-4620 Differdange

+352 58 77 11 535

1535@differdange.lu

CRÉDITS

Edition : 1535° Creative Hub, Ville de Differdange

Conception et design : Kianpour & Partners

Photos : 1535° Creative Hub (Eric Chenal, Explose)

Rédaction : 1535° Creative Hub, Marcel Dostert

