

1535°

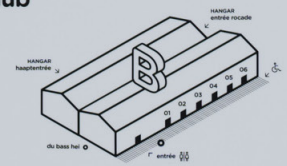




DIFFERDANGE

1535° Creative Hub
Rapport d'activité — 2022

1535° creative hub



• Zilleschapp

Le bâtiment B, le « Zilleschapp » était un haut de fourneau de fonte sidérurgique de diffusion qui avait pour fonction principale l'entreposage des briques utilisées pour l'habillage des hauts-fourneaux.

De nos jours, le bâtiment de 1535° abrite le réseau de câbles des câbles et est un haut de production de câbles appelé « Hangar » destinés aux applications des arts de spectacle et aux applications industrielles.

• l'histoire du 1535°

Les origines du site du 1535° Creative Hub remontent au 19^{ème} siècle. C'est en 1858 que le 1535° a été construit par la Compagnie des Hauts-Fourneaux de la région de Luxembourg. Le bâtiment de 1535° a été construit en 1858 et a été utilisé comme haut de fourneau de fonte sidérurgique. Le bâtiment de 1535° a été construit en 1858 et a été utilisé comme haut de fourneau de fonte sidérurgique. Le bâtiment de 1535° a été construit en 1858 et a été utilisé comme haut de fourneau de fonte sidérurgique.

• d'Geschicht vum 1535°

Ursprünglich vom Site gëtt sech bis an 18. Joerhonnert 1535 an bei der Schmelz-Öfen-Produktion an d'Hohe Ofen gëtt, wat d'Erzeugung vum gëtt. D'Geschicht vum 1535° gëtt sech bis an d'19. Joerhonnert. D'Geschicht vum 1535° gëtt sech bis an d'19. Joerhonnert. D'Geschicht vum 1535° gëtt sech bis an d'19. Joerhonnert.

1535.lu





SOMMAIRE

Préfaces	— 9
Le 1535° Creative Hub	— 21
Le fonctionnement du 1535°	— 29
Le 1535° en détail	— 49
Communication externe	— 73
Creative Day	— 85
Sonotron	— 101
Colophon	— 149





PRÉFACE

Christiane Brassel-Rausch

C'est avec une certaine émotion que je me retrouve à rédiger cette préface au rapport d'activité 2022 du 1535° Creative Hub de la Ville de Differdange.

En tant que bourgmestre de cette ville, j'ai eu l'honneur de participer activement au développement du 1535° et à l'aboutissement des travaux de reconversion de ce site industriel.

Le 1535° est avant tout un lieu de travail pour des sociétés et indépendants-es du secteur de l'économie créative et culturelle, mais le 1535° devient de plus en plus un lieu de rencontre, où les résidents, leurs clients et les citoyens peuvent se rassembler pour discuter, échanger des idées, répéter et participer à des activités passionnantes, tels que des workshops.

Lorsque j'ai pris mes fonctions de bourgmestre, j'ai

immédiatement compris que le 1535° était un lieu stratégique pour la Ville de Differdange. C'est pourquoi j'ai travaillé avec diligence pour assurer son développement continu et son optimisation en termes d'espace et d'équipement. Je suis fier de dire que nous avons réussi à transformer ce hub en un endroit encore plus accueillant, convivial et attractif pour tous-tes.

En tant que bourgmestre de Differdange, j'ai eu la chance de voir les fruits de notre travail se matérialiser devant mes yeux. J'ai vu grandir la communauté résidente, mais aussi la communauté faite de citoyens, clients, visiteurs, gravitant autour de cette réalité, cet espace physique, liant culture, créativité, commerce, musique, gastronomie et arts de la scène.

Le 1535° est aujourd'hui un lieu incontournable, nous avons réussi à en faire un véritable joyau culturel, un lieu qui sait allier



Christiane Brassel-Rausch
Bourgmestre de la Ville de Differdange



l'économie, l'éducation et la culture de manière harmonieuse.

Cependant, toutes les bonnes choses ont une fin, et c'est avec une certaine nostalgie que je termine ce mandat en tant que bourgmestre de la ville.

Les travaux de reconversion du 1535° ont été un projet auquel j'ai tenu profondément. Mais je suis confiante que la Ville de Differdange continuera à progresser et à se développer sous la responsabilité de ma-on successeur-e, qui saura prendre le relais pour continuer à faire rayonner le 1535°.

En conclusion, je tiens à remercier tous les acteurs impliqués dans le développement du 1535°. Merci à mes équipes, aux créateurs-rices, aux artistes et à tous ceux qui ont contribué à faire de ce lieu de travail un lieu exceptionnel. Ce rapport d'activité 2022 est un témoignage de notre travail, de notre passion et de notre dévouement envers notre communauté et notre culture.

Je vous souhaite une agréable lecture, et je suis convaincue que vous y trouverez tout ce que vous devez savoir sur les différents aspects qui ont marqué le 1535° cette année. Que ce rapport d'activité 2022 vous inspire, vous informe et vous incite à poursuivre votre soutien au développement économique et à la culture de notre ville.

110





Tania Brugnoni

C'est avec grand plaisir que je vous présente le rapport d'activité du 1535° Creative Hub de la Ville de Differdange pour l'année écoulée.

Ce fut une année remplie de challenges et d'opportunités pour notre communauté créative durant laquelle nous avons continué à travailler avec passion, persévérance et détermination pour offrir un environnement propice à l'innovation et à la créativité.

Nous avons constaté une forte augmentation de l'intérêt pour notre hub créatif, qui s'avère de plus en plus inclusif et tout public depuis le lancement de notre programme de workshops au Sonotron et la mise à disposition de nouveaux espaces de répétition pour les productions audiovisuelles et pour les arts du spectacle, offrant ainsi de nouvelles perspectives de développement aux créatifs de toute la région.

Je suis fier de l'ensemble de l'équipe et je tiens à remercier chaleureusement tous les membres du 1535° Creative Hub pour leur précieuse contribution. Ensemble, nous sommes en train de construire un écosystème créatif solide qui favorisera l'innovation et l'excellence pour les années à venir.



Tania Brugnoni
Directrice du 1535° Creative Hub



LE 1535° CREATIVE HUB

En 2013 les responsables de la Ville de Differdange décident de lancer un projet dédié à stimuler le déploiement combiné de la créativité, de l'innovation et de entrepreneuriat sur une partie du site d'ArcelorMittal comprenant trois bâtiments faisant partie du patrimoine industriel differdangeois.

Deux ans plus tard le 1535° Creative Hub ouvre les portes de son premier bâtiment, le bâtiment A, l'ancienne *Schränerei*, en mettant à disposition des entrepreneurs-euses du secteur des industries créatives et culturelles des espaces locatifs de travail, des espaces polyvalents pour réunions ou workshops et des lieux de rencontre collectifs favorisant un échange entre toutes les personnes actives dans le domaine de la créativité (architecture, design, publicité, artisanat d'art, mode, arts virtuels, cinéma, animation, communication, musique, ...).

Le Ministère de l'Économie soutient le 1535° Creative Hub depuis septembre 2017 à travers un cofinancement de 9 millions d'euros distribués sur trois ans et dont les détails sont stipulés dans une convention.

Au fur et à mesure de son évolution, les bâtiment B, le *Zilleschapp* et C, le *Kesselbetrib* viennent compléter l'infrastructure du 1535° Creative Hub avec entre autres 90 espaces de location sur une superficie de 16.000 m².

En 2019, le Sonotron avec ses 9 salles de répétition, trouve sa place au bâtiment C en réponse à la demande notable des mélomanes constamment à la recherche d'espaces de répétition souvent difficiles à trouver.

L'inauguration du bâtiment B célébrée en date du 11 décembre 2021, marque la finalisation des travaux sur l'ancien site industriel differdangeois mais correspond





aussi à l'ouverture du *Hangar*, un espace polyvalent dédié aux répétitions des arts du spectacle et productions audiovisuelles avec une superficie de 445 m².

suivi de l'exécution des travaux et s'occupe également du suivi et de la maintenance sur l'ensemble du site.

L'équipe administrative

Le 1535° est géré par un service communal de la Ville de Differdange. L'équipe du 1535° est composée de sa directrice, d'une administration comportant deux agentes administratives, un agent technique, un chargé de communication, et deux agents en charge de la gestion du Sonotron.

En cours d'année un agent supplémentaire a été engagé pour apporter son aide aux deux agents déjà en charge du bon fonctionnement du Sonotron.

La régie des travaux de réaménagement et de rénovation sur le site, a été assurée par un ingénieur technicien du service technique de la commune. L'équipe administrative du 1535° apporte son aide au déroulement et au



Les critères de sélection

Pour devenir locataire du 1535°, il faut répondre à un certain nombre de critères de sélection qui permettent de garantir l'intégrité du concept du lieu.

Status : Avoir une activité professionnelle en tant qu'indépendant-e ou une entreprise (numéro de TVA, autorisation d'établissement, certificat d'affiliation).

Qualité : Faire preuve d'un niveau de professionnalisme et pouvoir attester de sa créativité (réalisations, références, projets, ...).

Secteur : Être issu des industries créatives et culturelles ou d'un secteur technologique ou de services avec un réel impact sur le secteur des industries créatives.

Durabilité & Innovation : Parvenir à concrétiser quelque chose d'inédit que l'on a conçu ou imaginé et/ou présenter une activité durable.

Annoncer un potentiel de création

D'autres critères sont directement liés au bon fonctionnement du 1535° :

- La capacité à s'intégrer dans le projet.
- L'ouverture d'esprit et la disposition à l'échange, aux synergies possibles.
- La présence journalière sur le site.
- Le caractère non-polluant des activités proposées.

Sont également pris en considération :

- La diversité et la complémentarité des locataires par rapport aux activités déjà exercées sur site.
- Les différents niveaux de maturité (de la start-up/jeune entreprise à l'entreprise établie). Ceci dans le but de garantir un équilibre et une osmose entre les différents locataires.



Adrien Wira *footwear designer*

bâtiment A — étage 1 — espace 102



Anne Mélan *illustrator*

bâtiment A — étage 1 — espace 117



Procédure de sélection

La soumission d'un dossier de candidature au 1535° Creative Hub est le premier pas dans la procédure de sélection afin de devenir locataire. Les dossiers sont traités par l'administration du 1535° selon une procédure de sélection déterminée par une convention établie entre le Ministère de l'Économie et la Ville de Differdange.

1. *Première demande de candidature à l'administration du 1535°*

∇
 Envoi des critères de sélection + liste des documents à fournir par l'administration du 1535°
 ∇
 Accusé de réception du dossier complet
 ▼

2. *Analyse du dossier par rapport aux critères de sélection*

∇ Dossier non-recevable ▼ Courrier de refus	∇ Dossier recevable ∇ Entretien du candidat avec l'administration du 1535° ▼
--	--

3. *Comité de sélection*

∇
 Analyse et sélection des candidats
 ∇
 Rapport de sélection
 ∇
 Proposition au collège échevinal
 ▼

4. *Décision du collège échevinal*

∇ Accord ∇ Contact avec candidat ▼	∇ Désaccord ▼ Courrier de refus
--	--

5. *Contrat de location*

dès la disponibilité d'un espace + vote du bail au conseil communal



Animatiosaure *motion design*

bâtiment C — étage 3 — espace 305



Anouck Pesch *architect*

bâtiment C — étage 3 — espace 325

Comité de sélection

Une convention établie entre le Ministère de l'Économie et la Ville de Differdange détermine entre autres qu'un comité de sélection indépendant, composé de 3 experts-es du secteur, analyse toute candidature de location sur base des critères de sélection.

Le comité d'experts-es se réunit à chaque fois que le nombre de demandes le requiert.

Les sélections en 2022

Durant l'année 2022, le comité de sélection s'est réuni à 2 reprises afin d'étudier les 46 demandes de locations parvenues et de sélectionner et de proposer les candidats-es aux responsables communaux. 5 nouveaux-elles locataires ont adhéré le 1535° à l'issue d'une procédure de sélection se terminant respectivement par un rendez-vous avec la Bourgmestre de la Ville occupant la fonction de cheffe de ressort pour le 1535° Creative Hub.

Dans le bâtiment A, il s'agit d'un locataire.

- Rexinlux wood studios (Septembre 2022)

Dans le bâtiment B, il s'agit d'un locataire.

- Alchemilla (Mars 2022)

Dans le bâtiment C, il s'agit de trois locataires.

- Studio Wision et Martine Pinnel (Juin 2022)
- Ane Erézué (Juin 2022)
- Black Magic Tea (Septembre 2022)

Tout au long de l'année, six locataires ont résilié leurs baux.

De plus, 10 locataires ont changé d'espace, suite à leur propre demande, soit en raison de leur expansion soit parce qu'ils souhaitaient disposer d'un espace plus petit.



Asta Kulikauskaite *artist*

bâtiment A — étage 1 — espace 125

Représentativité des 12 branches du secteur des industries culturelles et créatives.

Visual arts **24,7%**
Communication **7,9%**
Audiovisual design/films **11,2%**
Crafts & manufacturing **10,1%**
Design **9%**
Digital media **9%**
Film **4,5%**
Music **6,7%**
Fashion design **1,1%**
Media publishing **4,5%**
Performing arts **5,6%**
Marketing **2,2%**
Architecture **1,1%**
Food* **2,2%**



Beast *music editor*

bâtiment A — étage 1 — espace 124

En chiffres :

Représentativité des branches
du secteur des industries
créatives et culturelles
représentées au sein du 1535°
(état décembre 2022).

* N'appartient pas au secteur
des industries créatives et
culturelles.



Michele Bagnod *artist*

bâtiment C — étage 3 — espace 323



Christine Eckardt *photographer*

bâtiment C — étage 2 — espace 205

Réunions internes

Les réunions locataires se sont établies comme étant le rendez-vous mensuel dédié à l'interaction entre les différents acteurs du 1535° Creative Hub et comme une opportunité importante, définie dans sa périodicité, de concrétiser le lien entre les différents acteurs de la communauté.

En plus de la possibilité de pouvoir discuter des marches à suivre et des challenges internes apparus au cours de l'année, avec l'ensemble de la communauté, ces réunions offrent également la possibilité de présenter les nouveaux locataires et de les intégrer plus aisément à la collectivité déjà présente.

Tout au long de l'année et dans le but de renforcer l'aspect communautaire particulier du 1535°, les différents locataires et l'administration se sont réunis à 8 reprises. La participation aux réunions internes est considérée obligatoire pour tout·e locataire.

En plus de ces rendez-vous organisés sur base mensuelle, des informations utiles et importantes supplémentaires ont été communiquées ponctuellement par l'intermédiaire d'emails d'information.

Le relai d'informations sur des projets ou évènements ou des activités des locataires du 1535°, ainsi que des informations concernant des activités se déroulant sur le site du 1535°, se fait via une newsletter adressée aux résidents et intitulée *You've got mail*.



City Savvy Luxembourg *media*

bâtiment C — étage 3 — espace 306

LE 1535° EN DÉTAIL

Chiffres + bilan

Au 31 décembre 2022, 70 activités entrepreneuriales sont enregistrées pour un effectif de plus de 500 emplois sur site.

Le 1535° dispose actuellement de 90 espaces de location et affiche un taux d'occupation de 90% avec très peu de turn-over. Quatre espaces sont occupés par des services communaux. Les recettes générées par la location d'espaces de création au 1535° Creative Hub en 2022 sont de 1.388.440,28 € pour les bâtiments A, B et C sachant que les espaces du bâtiment B ont pu être loués qu'à partir du mois de mars et que le hangar a pu être mis à disposition à la location qu'en 2023. Les recettes pour la location des salles de répétition du Sonotron s'élèvent à 39.758,51. Des subventions étatiques à raison de 50.000 € octroyées par le Ministère de la Culture participent à la viabilité du projet Sonotron.

Au cours de l'année 2022, 4758.79 € ont été facturés pour des locations ponctuelles de la salle de conférences sur base du règlement de taxes communales en vigueur.

Le chiffre d'affaire global des recettes du 1535° Creative Hub en 2022 s'élève à 1.482.957,58.

Les dépenses annuelles du 1535° Creative Hub en 2022 sont à hauteur de 1.190.097 €, pour les bâtiments A, B et C, ceci inclut les frais de salaires du personnel administratif, les frais énergétiques et les dépenses liées au fonctionnement et à l'entretien.

Tout comme l'année 2021, le 1535° peut se vanter d'un bilan positif avec un bénéfice net de l'exercice 2022 de 292.860,58 €.





Doghouse Films *animation film company*

bâtiment C — étage 3 — espace 314



David Soner *street artist / urban calligrapher*

bâtiment A — étage 1 — espace 122

Chiffres + locations

En ce qui concerne l'utilisation et la location de la salle de conférences au bâtiment A, nous comptons un total de 62 jours de réservations pour lesquels il est possible de compter 17 jours de location et 45 jours de mises à dispositions pour divers locataires du 1535°, la *Brasserie Schränerei*, les services de l'administration communale de Differdange et d'assemblées générales.

Parmi les acteurs qui ont réservé la salle de conférences on retrouve des associations et des entreprises qui y ont organisé des formations pour leur personnel, des workshops, des tournages d'interviews et des assemblées générales commerciales.

Le *Hangar* est un hall de 445 m² du bâtiment B, inauguré en décembre 2021 et destiné aux acteurs des arts du spectacle et de productions audiovisuelles. Il donne la possibilité d'organiser des répétitions de productions scéniques ou de réaliser des

productions audiovisuelles qui nécessitent un espace conséquent.

Malgré la contrainte de devoir limiter la fréquence de location du *Hangar* au cours de l'année 2022 en raison de travaux de finalisation planifiés tout au long de l'année, le *Hangar* a tout de même été mis à disposition une première fois du 2 avril au 26 juin à l'occasion de l'exposition *Craft 3.0.* par *De Mains de Maîtres a.s.b.l.* dans le cadre de l'année culturelle *Esch 2022.*

Il a également été utilisé par l'administration communale de Differdange à l'occasion de l'installation de l'œuvre *Mink* sur le site du 1535° Creative Hub en octobre 2022 par l'artiste Artur Bordalo.

Le *Hangar* a également été utilisé à l'occasion des journées du patrimoine et lors du *Creative Day*, la journée portes ouvertes du 1535° Creative Hub.



Dividante *film production company*

bâtiment C — étage 2 — espace 207



Dubl Design Studio *designer*

bâtiment B — étage 0 — espace 6

Gestion quotidienne

En moyenne, l'administration du site du 1535° est sollicitée quotidiennement une dizaine de fois pour tout ce qui incombe de l'information, de l'organisation et de l'entretien du site. Deux fois par année, l'équipe traite les données des décomptes des charges locatives de tous les locataires du site et les transmet au service clients de la commune.

Étant donné que le 1535° Creative Hub et le Sonotron se positionnent également comme plateforme ouverte aux créateurs·rices extérieurs·es, l'administration a été sollicitée tout au cours de l'année pour la mise à disposition d'espaces pour divers shootings photos, tournages et productions de vidéos. Elle a assuré le bon déroulement, les réservations et la vérification des états des lieux des espaces utilisés.

L'administration du 1535° Creative Hub est sollicitée à raison de 5 fois par mois, en moyenne, pour des visites guidées du site.

Les initiateurs de ces demandes proviennent de divers secteurs tels que des acteurs officiels ou des acteurs issus des industries créatives, de la scène culturelle, d'écoles, d'universités, dans le cadre de l'administration communale de la Ville de Differdange ou d'initiatives dont les activités sont similaires ou proches de celles du 1535° Creative Hub.



Essebi Drum *handmade custom drum*

bâtiment B — étage 0 — espace 04



Explose digital agency

bâtiment C — étage 3 — espace 324

Activités annexes

Au cours de l'année 2022, la visibilité du 1535° Creative Hub a également été accrue grâce à diverses activités qui sont venues s'ajouter à celles déjà organisées par l'administration du 1535° Creative Hub et par le Sonotron.

CRAFT 3.0

Du 1^{er} avril au 26 juin 2022, le *Hangar* a hébergé pour la première fois une exposition proposée par *De Mains de Maîtres a.s.b.l.* avec le titre *Craft3.0*, dans le cadre de l'année culturelle Esch 2022. Dédiée aux métiers d'art et de leur évolution face au développement des nouvelles technologies, et tout particulièrement au regard de l'avènement des impressions 3D, cette exposition a su accueillir les visiteurs toutes les semaines du mercredi au dimanche.

En plus de ces visites, les organisateurs ont également proposé un catalogue d'ateliers et d'événements consacrés aux métiers d'art, de façon régulière

au long de la même période, dans le *Hangar* mais aussi sur le site du 1535° Creative Hub.

Open Studios du bâtiment B

Les 6 résidents du bâtiment B ont organisé une soirée portes ouvertes en date du 29 avril 2022 de 17h à 20h. Les visiteurs ont eu l'occasion de rencontrer les locataires du bâtiment B à l'occasion d'une soirée de shopping accompagnée de musique, de divertissement et de bonne humeur. La *Brasserie Schränerei* s'est proposée de répondre aux besoins en boissons et le *Kesselbetrib* s'est occupé de la restauration.

Kesselbetrib

Tout au long de l'année le *Kesselbetrib* l'espace buvette au bâtiment C, a proposé diverses activités telles que plusieurs expositions d'œuvres avec vernissage, de petits concerts, jam sessions et des séances de yoga & brunch en collaboration avec *Yoga am minett a.s.b.l.* L'espace au 1^{er} étage du *Kesselbetrib* est



Eric Chenal *photographer*

bâtiment A — étage 1 — espace 1.2



Fabrique D'Images *animation film company*

bâtiment C — étage 2 — espace 201

régulièrement sollicité pour des réunions, des workshops ou aussi en tant que coworking.

Brasserie Schränerei

La *Brasserie Schränerei* tient également un programme varié et complet de soirées à thèmes telles que du karaoke, des soirées de quiz ou d'après ski, qui attirent régulièrement un grand nombre d'intéressés sur le site du 1535° Creative Hub.

Workshops par Lea Schroeder

De nombreux workshops ont été proposés de façon régulière durant l'année par Léa Schroeder. Non seulement les thématiques proposées sont variées, allant de la création d'objets en céramique, aux workshops bien-être, mélangeant yoga et création artistique d'objets.

Visites d'ateliers

En plus des activités énumérées ci-dessus, certains locataires du 1535° Creative Hub proposent régulièrement des

visites de leurs studios dans le but de faire découvrir aux visiteurs leurs réalisations respectives. Les annonces de ces rendez-vous sont généralement publiées en ligne sur les réseaux sociaux de nos résidents.

Salle de conférences :

La salle de conférences du bâtiment A, contribue également à la visibilité du 1535° Creative Hub étant donné qu'un grand nombre d'acteurs utilisent les installations mises à disposition pour organiser des conférences, des assemblées générales, des réunions ou même des présentations commerciales. Parmi les locations ponctuelles de la salle de conférences on peut compter des acteurs tels que des locataires du 1535°, des associations, des entreprises et des services de l'administration communale de Differdange qui y ont organisé des formations pour leur personnel, des workshops, des tournages d'interviews et des assemblées générales commerciales.



Foqus *music management*

bâtiment A — étage 1 — espace 128



Frank Jons *artist*

bâtiment A — étage 1 — espace 116

Journées européennes du patrimoine

A l'occasion des journées européennes du patrimoine entre le 23 septembre et le 2 octobre, le *Hangar* a été utilisé pour l'introduction des visites guidées avec une projection sur grand écran d'un film témoignage sur le 1535° Creative Hub et son patrimoine.

Visites guidées

L'administration du 1535° Creative Hub est sollicitée à raison de 5 fois par mois, en moyenne, pour des visites guidées du site. Les initiateurs de ces demandes proviennent de divers secteurs tels que des acteurs officiels ou des acteurs issus des industries créatives, de la scène culturelle, d'écoles, d'universités, dans le cadre de l'administration communale de la Ville de Differdange ou d'initiatives dont les activités sont similaires ou proches de celles du 1535° Creative Hub.



FWRD *digital agency*

bâtiment A — étage 1 — espace 105

Visibilité du site - signalétique

Après la finalisation des travaux de rénovation du bâtiment B et de ce fait l'achèvement des travaux structurels sur les 3 bâtiments du 1535°, l'administration s'est occupée de la mise à jour et de la refonte de la signalétique pour l'entièreté du site. La nouvelle signalétique a été adaptée à l'identité visuelle actuelle du 1535° Creative Hub, tout en permettant aux visiteurs de se retrouver aisément sur ce site de 16000 m².

Médias sociaux

La communication digitale du 1535° est essentiellement axée vers les réseaux sociaux, tels que Facebook et Instagram tout en gardant la possibilité de rediriger l'information à travers sa newsletter et les sites *1535.lu* et *sonotron.lu*.

Sur une période annuelle on peut compter une augmentation

de 22% des abonnés à la page Facebook allant de 5443 à 6641, soit une augmentation de 1.198 abonnés. Le nombre d'abonnés à la page Instagram s'élève de 3120 au 1er janvier 2022 à 3654 au 31 décembre 2022 ce qui correspond à une augmentation 17%, soit de 534 abonnés.

Une grande partie de l'activité sur les réseaux sociaux au cours de l'année, se traduit par la création de publications concernant le 1535° et ses résidents et par le partage de contenus publiés par les résidents du 1535°.

Page web

La page www.1535.lu, considérée comme la carte de visite en ligne du 1535° Creative Hub, est destinée à sa présentation détaillée. Une importante mise à jour a été réalisée au cours de l'année 2022 apportant la traduction de l'intégralité des contenus disponibles sur le





Gilles Pegel *artist*

bâtiment A — étage 1 — espace 106



Inktologie Tattoo *tattoo studio*

bâtiment b — étage 0 — espace 01

site en langue anglaise. Lors de l'actualisation du site, les contenus et les photographies affichées sur le site ont également été adaptées et une section nommée *Spaces* a été ajoutée aux autres sections déjà existantes du site

La rubrique *Home* sert d'introduction au 1535°, cette partie est constituée d'une brève présentation du 1535° Creative Hub en reprenant les informations essentielles des autres sections du site mais aussi d'une partie news destinée à annoncer les actualités liées au 1535° Creative Hub.

The Creative Hub retrace l'historique et met en avant les particularités du 1535° Creative Hub.

Spaces met en évidence les différents espaces mis à disposition sur le site du 1535° Creative Hub (les espaces de création, la salle de conférences, le hangar, le sonotron)

Members est la section dédiée à la présentation individuelle de chaque locataire du 1535° Creative Hub en y incluant le descriptif de

leurs activités, leurs données de contact et la localisation de leurs espaces respectifs.

Be Part met en avant les différentes conditions, les critères de sélection et finalement la marche à suivre pour déposer un dossier de candidature à la location d'un espace au 1535° Creative Hub.

La partie *What's Up* qui est également reprise partiellement sur la page *Home* et la section *Members*, sont amenées à être adaptées régulièrement, que ce soit pour annoncer diverses actualités ou lorsque de nouveaux locataires emménagent dans un espace au 1535° Creative Hub.

Presse nationale et internationale

En 2022, le 1535° Creative Hub a également été mentionné à 15 reprises dans la presse nationale et dans 22 articles du Diffmag, le magazine mensuel de la commune de Differdange et qui reprend toutes les actualités concernant le 1535° Creative Hub (actualités,



Isabelle Mattern Studio *visual communication design*

bâtiment A — étage 1 — espace 126



présentation des résidents ou du personnel, présentation du Creative day, ...).

Télévision

Dans le cadre de son émission *Operatioun Maus Kätti*, une émission ludique destinée aux enfants, un reportage dédié au 1535° Creative Hub a été réalisé par *Radar Productions* et diffusé sur la chaîne de télévision RTL Luxembourg en octobre 2022. Le reportage peut être visionné en scannant le code QR*.

Rapport d'activité

La conception, l'impression et la distribution du rapport annuel des activités du 1535° Creative Hub a été réalisée par l'administration du 1535°. Le rapport d'activité annuel est également publié sur le site 1535.lu.

*Reportage RTL





JKB Fletcher *artist*

bâtiment A — étage 1 — espace 108

LE CREATIVE DAY



L'édition du dimanche 16 octobre 2022 du Creative Day, marque le retour de l'organisation de la journée portes ouvertes du 1535° Creative Hub sur une seule journée. Il a été possible de constater que de nombreux visiteurs ont à nouveau réservé ce rendez-vous annuel dans leurs calendriers afin de plonger dans l'univers du savoir-faire créatif qui réside au 1535° Creative Hub.

Tout au long de la journée, de 11h à 20h, les visiteurs ont eu l'occasion de découvrir les ateliers des résidents du 1535° qui de leur côté ont réitéré l'opportunité de parrainer d'autres créateurs·rices de leur choix. Les résidents et leurs invités ont proposé divers workshops, des présentations, des points de ventes et des visites d'ateliers.

Les différentes activités proposées par les résidents et leurs invités ont été répertoriées dans un programme qui a été publié sur le

site www.1535.lu et distribué sous forme de dépliant et distribué par l'*Animateam* de Differdange.

En plus des visites d'ateliers, des présentations et de l'exposition d'œuvres dans la salle de conférences du bâtiment A, le Creative Day a aussi voulu présenter le potentiel que présente le *Hangar* pour les acteurs de la place culturelle au Luxembourg qui recherchent des espaces professionnels exclusivement dédiés aux répétitions scéniques et aux productions audiovisuelles dont la réalisation nécessite un espace conséquent.

Les avantages du *Hangar* ont été mis en valeur à l'occasion de 3 grandes jam sessions organisées tout au long de la journée et au cours desquelles les visiteurs ont eu l'occasion de participer activement ou assister à l'évènement en prenant place autour de la scène placée au centre du *Hangar* et longée par les gradins et une

Julie Wagener *illustrator*

bâtiment C — étage 2 — espace 206



Kesselbetrib *coffee house*

bâtiment C — étage 0



installation de transats de part et d'autre des musiciens·nes et artistes de renom. L'inscription aux jam sessions a été facilitée par l'affichage de codes QR redirigeant les musiciens·nes intéressés·es vers un formulaire d'inscription en ligne spécialement développé pour l'occasion et retransmis au groupe s'occupant de l'animation de cette séance d'improvisation qui a rencontré beaucoup de succès.

En supplément à l'offre de la *Brasserie Schränerei* et du *Kesselbetrieb* et dans le but de diversifier les possibilités de restauration, un food village a été installé sur le parking devant le bâtiment B. Durant toute la journée, les food trucks, une buvette et une tente comprenant des bancs et des tables de brasserie ont proposé des boissons, des plats indonésiens, des hamburgers, des falafels et des desserts.

En plus des 4000 visiteurs qui ont eu l'opportunité de découvrir le 1535° Creative Hub, ses résidents et le savoir-faire créatif qui y réside, le Creative Day a également été

l'occasion d'accueillir, en visite officielle, le Premier Ministre Xavier Bettel, le Ministre de l'Éducation nationale Claude Meisch et le conseil communal de la Ville de Differdange.

À l'occasion de cette visite, le Premier Ministre et le Ministre de l'Éducation nationale se sont pris le temps de visiter l'intégralité des locataires du 1535° et se sont montrés enchantés et surpris par l'ampleur et la variété des activités qu'ils ont eu l'occasion de découvrir.

Lors de cette visite, le conseil communal a également eu l'opportunité de mesurer et de se voir confirmer l'étendue, l'impact et la diversité des activités que l'on trouve au 1535°.

Dans le but de faciliter l'accès au site fermé au trafic et de proposer un nombre adéquat de places de stationnement aux visiteurs, un service de navettes qui ont assuré les allers-retours des visiteurs de 10h45 à 20h entre le parking du contournement



Kousca Design Studio *design studio*

bâtiment A — étage 1 — espace 131



L'Essentiel news media

bâtiment A — étage 0 — espace 10

et le 1535° Creative Hub, a été mis à disposition.

Pour le temps des quelques semaines englobant l'évènement, la page www.1535.lu a été adaptée, combinant les informations dédiées au Creative Day et au 1535°, en fusionnant les deux sites afin de faciliter la communication en ligne et d'attirer plus facilement l'attention des internautes. De cette façon, chaque intéressé a pu découvrir le programme complet de la journée des portes ouvertes tout en ayant la possibilité de consulter l'intégralité du site www.1535.lu et les profils des résidents qu'il héberge.

Sur les réseaux sociaux, diverses vidéos et contenus promotionnels ont été publiés afin de rediriger la communauté vers le site de l'évènement. Les clips proposés ont été réalisés avec des extraits d'interviews tournés pour la Creative Week de 2020 et des extraits vidéo filmés lors des Creative Days de 2021. Ces contenus ont également servi de support pour une campagne

promotionnelle ciblée, et lancée sur les différents canaux de réseaux sociaux du 1535° Creative Hub.

En plus du contenu publié en ligne par le 1535° Creative Hub et dans le but de diversifier les canaux de communication, les résidents ont reçu gracieusement un *pack promo*, constitué d'affiches, d'images, de dépliants et de vidéos promotionnelles, leur donnant des outils personnalisables et nécessaires à l'attention accordée en ligne au Creative Day 2022.

La promotion du Creative Day a également été étendue vers la radio et la télévision avec une bande annonce et un spot publicitaire, spécialement réalisés pour cet évènement.

Quelques semaines avant le lancement du Creative Day, une campagne d'affichage sauvage a été engagée à raison de 510 affiches A1 et A3, placardées à Luxembourg et dans les alentours de la ville.

Un aftermovie présentant un résumé des moments les plus



Lea Schroeder *designer*

bâtiment C — étage 0 — espace 05

forts de l'évènement a été réalisé et publié sur les réseaux sociaux du 1535°. Ceci dans le but de remercier tous les visiteurs, les participants et les invités qui se sont retrouvés le 16 octobre pour célébrer les portes ouvertes du 1535° Creative Hub.

L'aftermovie peut être visionné en scannant le code QR*.



*Aftermovie





Lisa Junius *artist*

bâtiment B — étage 0 — espace 02

Mission

Le Sonotron de la Ville de Differdange a la mission d'éliminer les nombreux obstacles à la créativité musicale. Ce lieu dédié à la musique et au son, rassemblant une communauté de mélomanes, de musiciens·nes et de créateurs·rices de son, encadrés·es par un personnel qualifié, a su définir sa position pour ainsi faire de la place aux différents acteurs culturels. Depuis son ouverture en juillet 2019 dans le bâtiment C du 1535° Creative Hub, le Sonotron s'est établi comme un atout important dans l'univers de la création musicale et sonore du Grand-Duché, ainsi auprès d'artistes venant de France et de Belgique, qui sont également confrontés au manque d'espaces de répétition.

Le Sonotron se démarque en observant les besoins et les tendances du secteur, d'une part par son offre garantissant un

accès démocratique et abordable ainsi que des créneaux flexibles et d'autre part via sa contribution au développement de la communauté de musiciens·nes et de créateurs·rices de son.

Les 9 salles de répétitions du Sonotron répondent directement à la demande notable d'une scène culturelle constamment à la recherche d'espaces de répétition souvent difficiles à trouver. Le Sonotron est ouvert à toute personne souhaitant s'exercer ou créer.

Les professionnels peuvent expérimenter et produire et les passionnés de musique peuvent se consacrer à la musique et au son dans un environnement de haute qualité.

Grâce à sa localisation au sein du 1535° Creative Hub, le Sonotron se trouve au centre d'un



Sonotron *rehearsal rooms*

bâtiment C — étage 0



Mad Trix *creative lab for digital media*

bâtiment A — étage 1 — espace 111



écosystème en pleine évolution et en interaction avec les acteurs de l'industrie musicale, tels que le studio d'enregistrements Unison Studios résidant dans le même bâtiment, les agences de management d'artistes et de production Foqus, Beast Entertainment et Konektis Entertainment, ou Essebi Drums, constructeur d'instruments de percussion. Cette proximité donne la possibilité aux visiteurs du Sonotron de découvrir et de bénéficier de divers services en adéquation avec leurs besoins et de leurs activités.

Marion Dessard *photographer*

bâtiment A — étage 1 — espace 121



Melting Pol *audiovisual designer*

bâtiment A — étage 1 — espace 120



Moonlight Tattoo *tattoo studio*

bâtiment A — étage 1 — espace 107

Gestion

Le Sonotron est géré par 3 employés à plein temps, dont 2 qui ont suivi des études d'ingénierie du son. Un troisième a été engagé en cours d'année et peut également se prévaloir d'une expérience confirmée dans la scène musicale.

L'interaction avec les clients ne se limite pas simplement à la gestion des locations, mais se concrétise également dans un encadrement direct et adapté aux créateurs·rices de musique et de son, sur des questions d'expérience, d'organisation, d'assistance technique et d'orientation.

Les réservations se font en se rendant sur la page *sonotron.lu* ou en téléchargeant l'application mobile Sonotron sur laquelle il est possible de consulter le matériel disponible dans chaque salle et d'effectuer les réservations via le système de réservation avec paiement en ligne. La création d'un compte utilisateur·rice au préalable est obligatoire.



Neopixl *mobile applications solutions*

bâtiment A — étage 0 — espace 07



No One's *fashion for future studio*

bâtiment A — étage 1 — espace 129

Résidences

Au cours de l'année 2022, le Sonotron a été sollicité pour 6 résidences dans le cadre de son programme de résidences d'artistes :

Archie Lee Hooker – Blues –
Compositions pour un future album

Ptolemea – Rock alternatif –
Adaptation d'un album en set live

Ferocious Few – Americana
Punk, Rock 'n Roll Troubadour –
Compositions pour un future album

Luca Pedana – Fusion Jazz –
Compositions pour un future album
et préparation pour un concert

Pleasing – Post Rock –
Compositions pour un future album

Fonzy in the Sky – Blues
Rock – Compositions pour un
future album

Chaque mois, le Sonotron donne la possibilité à un·e artiste ou un groupe d'élire résidence dans une de ses salles pour une durée d'une semaine pour la création d'un projet ou de répétition générale d'apparitions scéniques (grand concert, tournée, préparation studio, songwriting ...). L'accès à

la résidence se fait par l'envoi d'un dossier de projet. La sélection est faite par l'administration communale qui analyse l'éligibilité du projet en fonction de critères tels que la nature du projet, la durée, la période de résidence et la faisabilité du projet quant à l'équipement et de l'espace disponible. Au terme de chaque résidence, un interview est réalisé et publié sur le site *sonotron.lu*.



Okkasiounsbutikk *furniture recycling*

bâtiment C — étage 0



Paul Kirps *artist*

bâtiment C — étage 3 — espace 309

Groupe cible

La flexibilité qu'offrent les 9 salles de répétition et le modèle de location de salles ont continué à contribuer à l'évolution considérable du nombre de réservations par rapport à l'année précédente.

Avec un décompte annuel de 5186 heures de réservations au total pour l'année 2022 contre 3296 heures en 2021, le Sonotron a vu son taux de fréquentation augmenter à hauteur de 63,56%.

En décembre 2022, le Sonotron comptait 851 comptes utilisateurs sur la page *sonotron.lu* qui est la plateforme de réservation digitale des salles de répétition. Le recensement du nombre d'utilisateurs pour 2021 s'élevait à 601. Nous pouvons donc constater que le concept du Sonotron correspond complètement aux demandes du public et que l'élargissement du groupe cible restera aussi au futur le sujet stratégique principal.



Purple Monkey *photography*

bâtiment A — étage 1 — espace 114



Radars audiovisual production company

bâtiment A — étage 1 — espace 109

Communication

Le Sonotron a su diversifier sa présence digitale et optimiser sa communication sur les réseaux sociaux en ajoutant à son programme de publication une ligne éditoriale et un planning de diffusion journalier précisant les types de contenus au quotidien. Le nombre d'adhérents à la page Facebook a augmenté de 26% et est passé de 1162, en date du 1er janvier 2021 à 1464 le 31 décembre 2022. Le nombre de souscriptions au compte Instagram s'est vu augmenter de 14% avec 1063 followers en 2022 contre 936 en 2021.

Le site *sonotron.lu* se place en tête de liste pour les mots clés *sonotron* et *rehearsal Luxembourg* sur le moteur de recherches google.com avec une notation de 4,8/5.

Depuis 2020 des articles et des interviews dont les sujets retracent la thématique de la programmation du Sonotron sont publiés.

L'organisation et la promotion des workshops du Sonotron a également contribué à faire connaître l'offre en salles de répétition à un public plus large. Sur les réseaux sociaux, la publication de rendez-vous, de vidéos et de visuels de chaque workshop ont permis de rediriger les utilisateurs vers des articles plus détaillés, publiés sur le site *sonotron.lu*.

La publication régulière de contenus sur les réseaux sociaux permet à tout intéressé-e de suivre et de repartager les actualités du Sonotron. Une Newsletter, envoyée de façon régulière informe les abonnés-es du Sonotron des actualités, des événements et des workshops à venir. Lors des workshops des bons de réduction à valider lors des réservations en ligne de salles de répétition ont été distribués aux participants-es à plusieurs reprises.

Dans le but de poursuivre la promotion de l'offre en salles de répétition du Sonotron et surtout son offre en workshops pour la



Roxanne Flick *product designer*

bâtiment A — étage 1 — espace 101



saison 2022-2023, une campagne de communication a été lancée entre les mois d'août et septembre.

À l'aide de flyers, d'autocollants, d'une brochure détaillant l'offre en workshops et des vidéos en format court présentant la facilité de réservation et d'utilisation des lieux et du système de réservation en ligne, il a été possible de mettre en avant les différents piliers des activités du Sonotron et de les communiquer au grand public.

Le programme des workshops de la saison 2022-2023, les affiches et les flyers ont été envoyées et déposés auprès des acteurs de la scène culturelle et musicale, de cafés et de commerces de la région.

A l'occasion du Creative Day 2022, des visites ont été proposées aux visiteurs intéressés de tester les salles de répétition.



Studio Blomst *design studio*

bâtiment C — étage 3 — espace 302



Workshops

Un des objectifs principaux pour l'année 2022 a été de faire évoluer et de diversifier l'offre de workshops et d'évènements à caractère ludique et éducatif. Les contenus proposés lors de ces ateliers sont destinés à tout intéressé-e et s'inscrivent dans un programme publié en ligne mais aussi sous forme physique dans une brochure contenant l'intégralité des 22 workshops et évènements proposés pour la saison 2022-2023.

Les ateliers proposés permettent de promouvoir l'offre du Sonotron au-delà de sa clientèle habituelle en mobilisant les intéressés à participer et à interagir lors de ces évènements.

Le catalogue du programme de la saison 2022-2023 peut être consulté en scannant le code QR*.

*Programme 22/23





Luca de Michele *make-up artist*

bâtiment C — étage 2 — espace 203

Les jam sessions, workshops et évènements en 2022 :

School of Blues • 15/01/2022 – 02/07/2022

Intervenant : Ecole de musique de Differdange – Remo Cavallini – Lieu : Sonotron

Itinerantes Jam Session • 21/04/2022

Intervenant: Itinerantes a.s.b.l – Lieu: Unison Studios

Write your song • 08/05/2022 – 12/06/2022

Intervenant: INECC Luxembourg et Georges Goerens – Lieu: Sonotron

Itinerantes Jam Session • 19/05/2022

Intervenant: Itinerantes a.s.b.l. – Lieu: Unison Studios

Kesseljam • 08/06/2022

Intervenant: Max Kartheiser / Jeremy Schmit – Lieu: Kesselbetrib

Kesseljam • 06/07/2022

Intervenant: Max Kartheiser / Jeremy Schmit – Lieu: Kesselbetrib

Itinerantes Jam Session • 21/07/2022

Intervenant: Itinerantes a.s.b.l. – Lieu: Unison Studios

Kesseljam • 07/09/2022

Intervenant: Max Kartheiser / Jeremy Schmit – Lieu: Kesselbetrib

Logic DAW basics • 11/09/2022

Intervenant: Unison Studios – Lieu: Unison Studios

Funk Guitar basics • 18/09/2022

Intervenant: Remo Cavallini – Lieu: Sonotron

Choraoke - Summerhits Edition • 21/09/2022

Intervenant: INECC Luxembourg – Lieu: Brasserie Schräinerei

Itinerantes Jam Session • 22/09/2022

Intervenant: Itinerantes a.s.b.l. – Lieu: Unison Studios

Vocal warm-up • 24/09/2022

Intervenant: Essebi drums – Massimo Savo – Lieu: Sonotron

Drum setup & tuning • 25/09/2022

Intervenant: TSE – Priscila da Costa – Lieu: Sonotron

Mix deconstruct • 02/10/2022

Intervenant: Unison Studios – Lieu: Unison Studios

Guitar & bass Maintenance • 08/10/2022

Intervenant: Pietro Marchesini – Lieu: Sonotron

Funk guitar basics • 20/11/2022

Intervenant: Remo Cavallini – Lieu: Sonotron

Drum setup and tuning • 13/11/2022

Intervenant: Essebi drums – Massimo Savo – Lieu: Sonotron

Choraoke - 80's - 90's Edition • 16/11/2022

Intervenant: INECC Luxembourg – Lieu: Brasserie Schräinerei

Use your voice • 19/11/2022

Intervenant: TSE Priscila da Costa – Lieu: Sonotron



Sandra Biewers *artist*

bâtiment C — étage 3 — espace 321



Brasserie Schräinerei *brasserie*

bâtiment A — étage 0 — espace 11

Soundcheck basics • 04/12/2022

Intervenant: Unison Studios – Lieu: Unison Studios

Slap & thumb bass techniques • 10/12/2022

Intervenant: Achal Murthy – Lieu: Sonotron

Choroake Christmas Edition • 21/12/2022

Intervenant: INECC Luxembourg – Lieu: Brasserie Schränerei

Au cours de l'année 2022
le Sonotron a proposé un total de
105 heures de workshops et de
jam sessions qui ont été proposées
en partenariat avec différents
intervenants-es et qui ont été
visités par 473 participants-es.



Sophie Garlinskas *make-up artist*

bâtiment A — étage 1 — espace 115



Studio Wision . Martine Pinnel *photography*

bâtiment C — étage 2 — espace 209



Unison Studios *sound and recording studio*

bâtiment C — étage 0

Collaborations et partenariats

Le Sonotron a su mettre en place et a poursuivi divers partenariats et collaborations avec des acteurs de la scène musicale du Grand-Duché. Ces liens se sont concrétisés au cours de l'année par une programmation partiellement commune et de l'interaction et du soutien apporté à des associations ou initiatives du milieu culturel.

En novembre 2021, le Sonotron a rejoint l'Alliance Musicale a.s.b.l., une association liant les structures professionnelles de la musique du Grand-Duché servant de plate-forme d'échange et de porte-parole. Parmi les membres organisateurs de l'association on peut compter des salles de concerts, des ensembles musicaux et d'autres acteurs professionnels du secteur. Le Sonotron a réitéré son adhésion à l'alliance musicale en 2022 et a régulièrement pris part à diverses réunions ou assemblées de l'association.

Du mois de janvier au mois de juillet 2022, en partenariat avec

l'école de musique de la Ville de Differdange, le Sonotron a mis à disposition 5 salles de répétition pour la *Bluesschoul*. Lors de chacune des 13 sessions organisées à raison de 2 fois par mois pour une durée de 3 heures chacune, le personnel du Sonotron a préparé les salles de répétition pour les intervenants-es et les 50 participants-es de la *Bluesschoul*, répartis sur 2 niveaux d'expérience, *débutants* et *avancés*.

Les partenaires du Sonotron en 2021.

- Ministère de la Culture
- Kultur LX
- Ecole de musique Differdange
- Alliance Musicale A.S.B.L.
- INECC Luxembourg A.S.B.L.
- Itinerantes A.S.B.L.
- Unison Studios
- Brasserie Schräinerei
- The Singing Experience
- Explode
- Georges Goerens (Seed to tree, Barteleby delicate)
- Remo Cavallini
- Essebi Drums – Massimo Savo
- Pietro Marchesini
- Achal Murthy
- Christophe Reitz
- Archie Lee Hooker
- Ptolema
- Ferocious Few
- Luca Pedana
- Pleasing
- Fonzy in the Sky



Via Media *audiovisual production company*

bâtiment A — étage 1 — espace 130



Budget

Le budget alloué au Sonotron par l'administration communale de la Ville de Differdange s'élève à 90.000 euros en 2022.

Le Sonotron a été subventionné par le Ministère de la Culture pour un montant de 50.000 euros.

Les dépenses s'élèvent à 86.914,93 euros et n'incluent pas les coûts pour les ressources humaines et d'entretien de l'infrastructure.

Le chiffre d'affaires pour la location des salles de répétition du Sonotron s'élève à 39.758,51 euros contre 26.303,93 euros en 2021.





1535°

www.1535.lu

Facebook
@1535.lu

Instagram
@1535creativehub

Youtube
@1535creativehub

SONOTRON

www.sonotron.lu

Facebook
@enterthesonotron

Instagram
@enter_the_sonotron

Youtube
@sonotron

CONTACT

1535° Creative Hub
115, rue Emile Mark
L-4620 Differdange
+352 58 77 11 535
1535@differdange.lu

CRÉDITS

Éditeur
1535° Creative Hub
Ville de Differdange

Rédaction
1535° Creative Hub

Photographies
1535° Creative Hub
Marion Dessard
Explose
Joanna Hudyka
Kianpour & Partners

Design
Kianpour & Partners

1535°
creative
hub

sonotron

Ville de
Differdange



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

